

LME:n kuulumisia



Lapin
Matkailuelinkeinon
Liitto ry

Yhteistyöllä uutta toimintaa ja tulosta

Liisa Mäenpää



LAPLAND

Above Ordinary

Finnish Lapland Tourist Board ry

- Finnish Lapland Tourist Board ry, Lapin Matkailuelinkeinon Liitto (LME) on perustettu syksyllä 2010.
- Sen tarkoituksena on valvoa matkailu- alalla toimivien yrittäjien etuja, edistää yhteistoimintaa ja parantaa alan toiminta-edellytyksiä sekä nostaa alan arvostusta.
- LME on mm. toteuttanut lappilaisille matkailuyrittäjille työkalupakin sopimustoimintaan.
- Tällä hetkellä toteuttaa Visit Arctic Europe –hanketta, mikä on yhteispohjoismainen interreg rahoitteinen sekä EAKR-rahoitteista Laki ja oikeus matkailuyrittäjän arjessa hanketta.
- Yhdistys on tarkoitettu Lapin maakunnassa toimiville matkailuyrityksille. Yhdistyksen jäsenmäärä nyt vajaa 40 yritystä, jotka edustavat noin puolta Lapin matkailutulosta.



Finnish Lapland
Tourist Board

A vertical banner image on the left side of the slide. It shows a sunset over a body of water with dark, jagged rocks in the foreground. The sky is filled with orange and yellow clouds, and the sun is low on the horizon, reflecting on the water.

LAPLAND

Above Ordinary

LMEn juridisia selvityksiä

- Matkailuyrittäjien sopimustoiminnan työkalupakki
- Matkailuyrittäjän yleisjuridiikan työkalupakki
- Maankäyttöselvitykset
 - Maan hinnoittelu ja omistusasiat
 - Matkailun alueellinen vaikuttavuus
 - Maankäytön erilliskysymykset
- Matkapakettidirektiivi- ja tietosuojalakiselvitys
- Löytyy sivuiltamme
<http://www.lme.fi/hankkeet.html>



Finnish Lapland
Tourist Board

Tuloksia

Alueellinen vaikuttavuus

Ohjelmapalvelu on Lapissa merkittävä osa matkailua, sen osuus matkailutulosta on noin 20 % (arvio)

Ohjelmapalvelun alueellinen vaikuttavuus

- Esimerkkinä yhden (1) miljoonan euron liikevaihdolla toimiva ohjelmapalveluyritys: •
 - Työllistää vuositasolla
 - suoraan 6,0 htv ja välillisesti 5,4 htv
 - Palkkatuloa 300 960 € / v, josta välittömiä palkkatuloja 158 400 € ja välillisiä palkkatuloja 142 560 €
 - Kunnallisverotuloa 42 134 € / v
 - Arvonlisäveroa valtiolle 100 000 € / v
 - Huomioitava
 - Maastoliikennelaki
 - Muut luontoon liittyvät lait kuten poronhoitolaki, metsähallituslaki, saamelaislait ym.

A vertical banner image on the left side of the slide. It shows a sunset or sunrise over a body of water, with dark, jagged rocks in the foreground. The sky is filled with orange and yellow clouds, and the water reflects the light. The text 'LAPLAND' is at the top, and 'Above Ordinary' is below it. At the bottom left is the logo for the Finnish Lapland Tourist Board, consisting of the letters 'LMD' in blue, green, and orange, followed by the text 'Finnish Lapland Tourist Board'.

LAPLAND

Above Ordinary

Visit Arctic Europe, VAE

- Interreg Nord –hanke
- Budjetti yhteensä noin 6,4 ME
- Partnerit
 - Swedish Lapland Visitors Board
 - Northern Norway Tourist Board
- Pohjois-Skandinavian alue on maantieteellisesti yhtenäinen matkailualue
 - Yhteisiä vetovoimatekijöitä ja kilpailemme kaikki arktisen matkailun alueella.
 - Yhteinen haaste on saavutettavuus niin tänne pääsemisessä kuin alueen sisällä liikkumisessa

Mitä VAE on saanut aikaan

- Visit Arctic Europe matkailualue.
 - Yli 200 matkanjärjestäjää osallistunut projektin järjestämiin tutustumismatkoihin ja myyntitapahtumiin.
- Vahva rajat ylittävä yhteistyö yrittäjien kesken
 - Useita projektin järjestämiä yritystapahtumia, joissa yrittäjät tutustuneet, oppineet toisiltaan ->yhteistä tuotteistamista ja markkinointia
- Kansainvälisen kaupan vahvistaminen
 - Erityisesti pienet yritykset vahvistaneet kansainvälistä kauppaa
- Saavutettavuus alueelle ja alueen sisällä paranee
 - Projekti on ollut aloitteen tekijä useissa nyt jo syntyneissä suorissa lennoissa vae alueelle. Keskusteluja käydään yhä useamman lentoyhtiön kanssa. Ja työ jatkuu, uudet reitit herättävät kiinnostusta.
 - Sisäinen saavutettavuus on yhä pullonkaula matkailijan viipymisen kasvattamiseen alueella ja erityisesti hiljaisten sesonkien kasvattamiseen. Syksyn 2017 aikana aloitamme keskustelut julkisen sektorin kanssa...
- Yritysten kannattavuus ja liikevaihto kasvavat

Tuotemarkkinointia

- Valitut markkina-alueet : UK, BEN, GER, AUT, SUI, CHINA, USA
 - Euroopan markkina-alueilla **12 matkanjärjestäjän** kanssa **3 vuoden** tuotteistamis – ja markkinointi yhteistyösopimus.
 - Kiinassa ja Usassa kansallisten Visit organisaatioiden VAE projektin toimenpiteitä varten luoman konsortion kanssa markkinointiyhteistyö
- Markkinointi toimenpiteiden tuloksia talven 11/2016-4/2017 sesongilta:

– Matkailijamäärän lisäys	21 079
– Yöpymisten lisäys	132 798
– Uudet tuotepaketit VAE alueella	164
• Joista rajat ylittäviä	54
- Projekti on kasvattanut yli odotusten matkailijavolyymia, Myös hiljaisten aikojen volyymia on kasvanut vrt esim voigt kesä charter sarja

Lapin matkailun digipalapeli

- **Toteutus**
- 1. Yhteistyö ja verkostoituminen
 - Kehitetään Lappiin yhteistyöverkostoa digitaalisen ja fyysisen saavutettavuuden tueksi
- 2. Palveluketjut
 - Tärkeitä liikenne- ja logistiikkayhteyksiä parannetaan. Palvelu- ja matkaketjut pistetään toimimaan liikenneyhtiöiden ja matkailuyritysten sekä julkisen liikenteen yhteistyöllä. Mobiiliratkaisuilla helpotetaan ketjujen toimintaa.
- 3. Digitaalisen osaamisen monipuolistaminen
 - Digitaalisen ja fyysisen saavutettavuuden ja osaamisen vahvistaminen
 - tehtävä kumpikin yhdessä, koska vain se mahdollistaa saumattoman kokonaisuuden

LAPLAND

Above Ordinary



Finnish Lapland
Tourist Board

Lisätietoja:

Liisa Mäenpää, toiminnanjohtaja

liisa.maenpaa@lme.fi, 040 8226061

www.lme.fi

KIITOS !



Finnish Lapland
Tourist Board