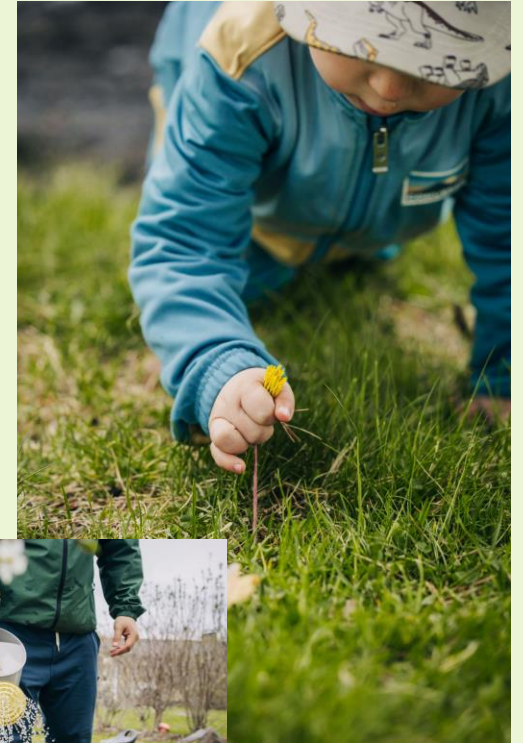




Metsän kasvattamat – Luonto osaksi neuvolan elintapaohjausta



Ammattilaisille suunnattu oppimateriaali:

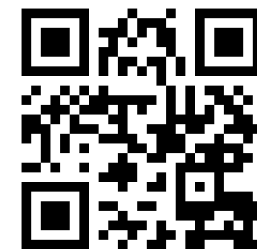
Luonnon kasvattamat – Luonnon terveys- ja hyvinvointivaikutukset odotus- ja pikkulapsiaikana

- Oppimateriaalissa esitellään tutkimustietoon perustuen luonnon terveys- ja hyvinvointivaikutuksia odottavalle vanhemmalle ja perheelle sekä lapselle.
- Lisäksi materiaalissa tarkastellaan, miten luonnon terveys- ja hyvinvointivaikutuksia koskeva ohjaus voidaan liittää osaksi äitiys- ja lastenneuvolapalveluita.
- Neuvola-ammattilaisten sekä alan koulutusten käyttöön. Oppimateriaalia voi käyttää mm. neuvolahenkilöstön perehdyttämiseen luonnon terveyshyödyistä.
- Julkaistu Xamkin avoimissa oppimateriaaleissa ja on löydettävissä osoitteessa:
<https://julkaisut.xamk.fi/elo/kirja/luonnon-kasvattamat/>
- Verkkoversio sekä pdf-versio



Perheille suunnattu opas: Luonnon kasvattamat – Opas luonnon terveyshyödyistä odotus- ja pikkulapsiaikana

- Oppaassa esitellään luonnon terveyshyötyjen lisäksi käytännön vinkkejä luontoaltistuksen lisäämiseksi perheissä, joissa on 0-2 -vuotiaita lapsia.
- Tarkoitettu perheiden ohjauksen tueksi ja perheille jaettavaksi.
- Vapaasti käytettävissä erilaisille sähköisille alustoille (digihoitopolut, hyvinvointitarjottimet jne.) tai sen voi esimerkiksi tulostaa.
- Lisäksi oppaasta on tehty yksisivuinen esitemuotoinen flyer.
- Oppaasta sekä flyerista on myös englannin- ja ruotsinkieliset versiot.
- Suora linkki pdf-muotoiseen oppaaseen:
<https://julkaisut.xamk.fi/app/uploads/sites/5/2026/06/Luonnon-kasvattamat-opas.pdf>
- Kaikki materiaalit kieliversioineen kootusti sivustolla
www.xamk.fi/luonnonkasvattamat



Tuloksia viestinnästä ja materiaalin levityksestä

- Perheille suunnattua painettua opasta jaettu Eloisan neuvoloihin reilut 2000 kpl.
- Sähköinen opas lisätty Etelä-Savon hyvinvointitarjottimelle ja lisätään Eloisan neuvolan digipolkuun.
- Sähköinen materiaali (oppimateriaali, opas, flyerit) jaettu sähköisesti kaikille hyvinvointialueille.
- Kampanja sosiaalisessa mediassa (Meta) tavoitti suuren yleisömäärän. Sosiaalisen median kampanjamainokset olivat näytöillä 177 000+ kertaa. SanomaMedian medioissa kampanja oli näytöillä 667 000+ näyttökertaa.
- Mediaosumia 52.
- Oppimateriaalia tullaan hyödyntämään opetusmateriaalina aihetta käsiteltävällä verkko-opintojaksolla, joka luodaan Xamk:n avoimen AMK:n koulutustarjontaan kevätlukukaudelle 2027.
- Todellinen leviäminen hyvinvointialueille? Juurtuminen?

