



Hyvinvointipalveluiden vaikuttavuuden arvioinnin valmennus

– Keskustellaan mittaamisesta

Webinaari | Saila Tykkyläinen
31.10.2019 | Vaikuttava Yritys Oy



4. TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUDEN SEURAAMINEN JA TODENTAMINEN

MITTARISTO

Palaa vaikuttavuusmalliisi ja kokoa mittaristo sen toteutumisen seurantaan asiakkuuksille sekä palvelun tuottamiselle ja laadulle kullekin o

VAIKUTTAVUUSTAVOITE



MUUTOKSET



©LUONNONVARAKESKUS

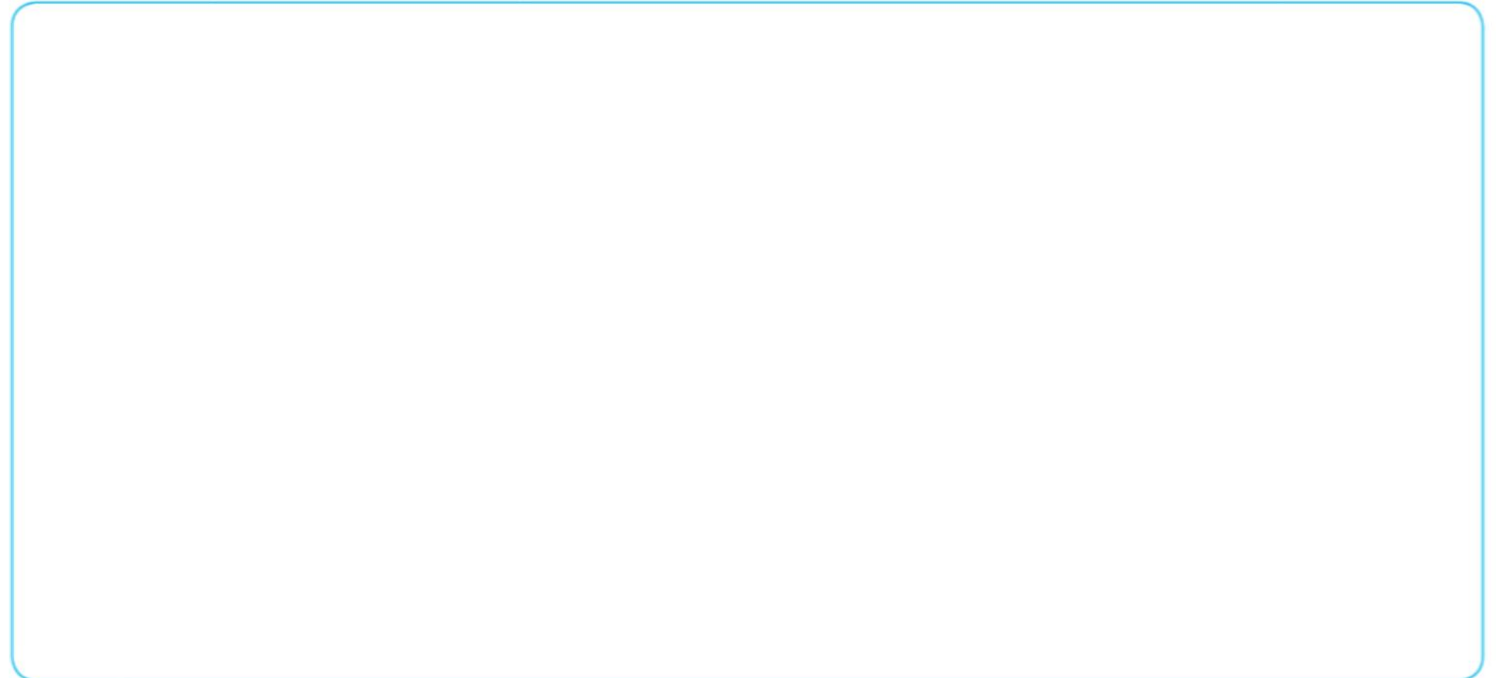
Vaikuttavuuden mittaamisesta löydät lisää



5. TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUDEN SEURAAMINEN JA TODENTAMINEN

MITTARISTOKOJELAUTA

Valitse mittaristosta muutama kaikkein tärkein mittari ja visualisoi ne. Mittaristokojelauta kannattaa rakentaa sekä omaa seurantaa että ulkoista viestintää varten – minkälaisen näkymän tarvitset itse, mikä kiinnostaa muita? Piirrä käsin tai Adobe Readerin työkaluilla (View-Comment-Drawing Markups).




©LUONNONVARAKESKUS

Vaikuttavuuden mittaamisesta löydät lisää tietoa 26.9. webinaarin materiaaleista.

Vinkkejä

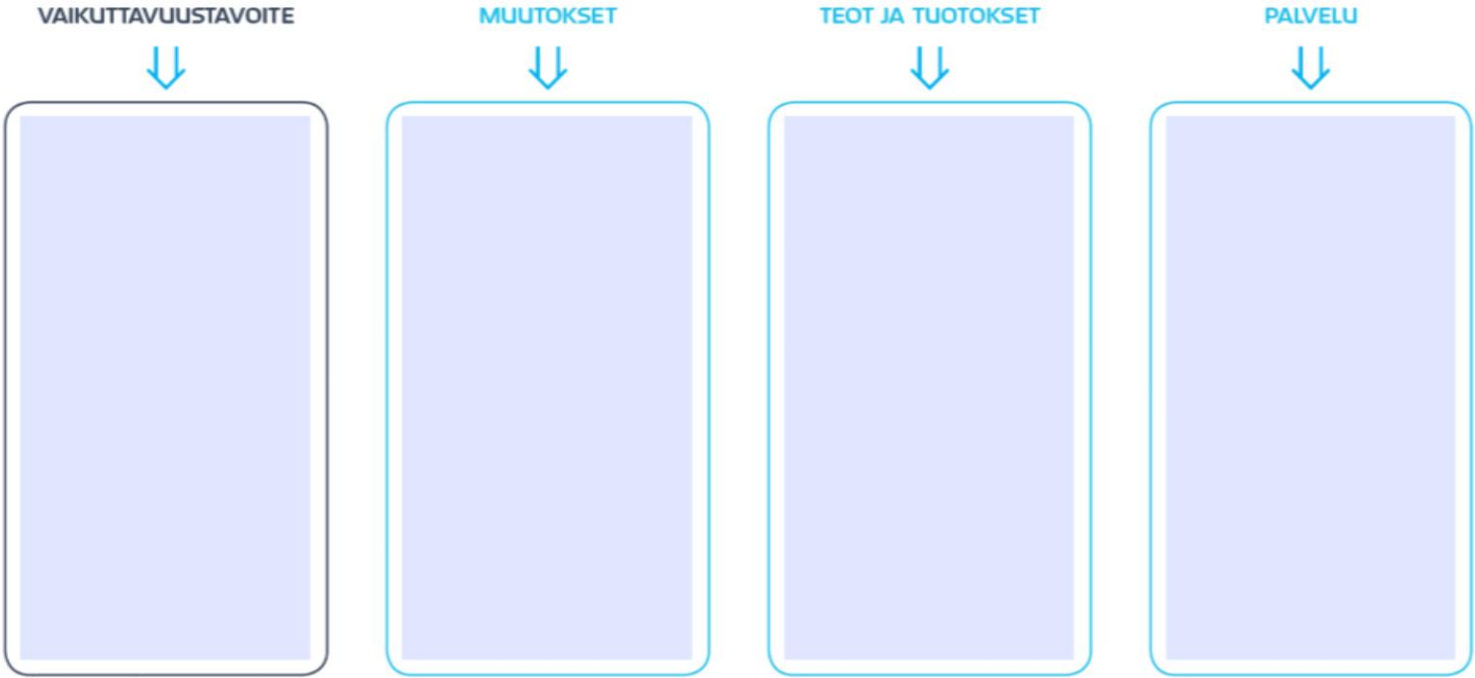
- ✓ Tavoite mahdollisimman hyvin mittaroituna
- ✓ Mittarit hälytysmerkkeinä ja indikaattoreina
- ✓ Painopiste toiminnanohjauksessa ja laadussa

 **4. TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUDEN SEURAAMINEN JA TODENTAMINEN**

MITTARISTO

Palaa vaikuttavuusmalliisi ja kokoa mittaristo sen toteutumisen seuraamiseksi. Määrittele tavoitteelle, eri aikajän-teillä tapahtuville muutoksille, asiakkaille sekä palvelun tuottamiselle ja laadulle kullekin omat mittarinsa. Näin kerrytät lopulta tietoa myös palvelusi vaikuttavuudesta.

VAIKUTTAVUUSTAVOITE **MUUTOKSET** **TEOT JA TUOTOKSET** **PALVELU**



© LUONNONVARAKESKUS Vaikuttavuuden mittaamisesta löydät lisää tietoa 26.9. webinaarin materiaaleista. Vaikuttavuusmalli on osa myös aiemmin mainittua [Vaikutusten arviointi -kanvaasia](#).



Hyvinvointipalveluiden vaikuttavuusvalmennus - Vaikuttavuustarina

III webinaari | Saila Tykkyläinen
31.10.2019 | Vaikuttava Yritys Oy

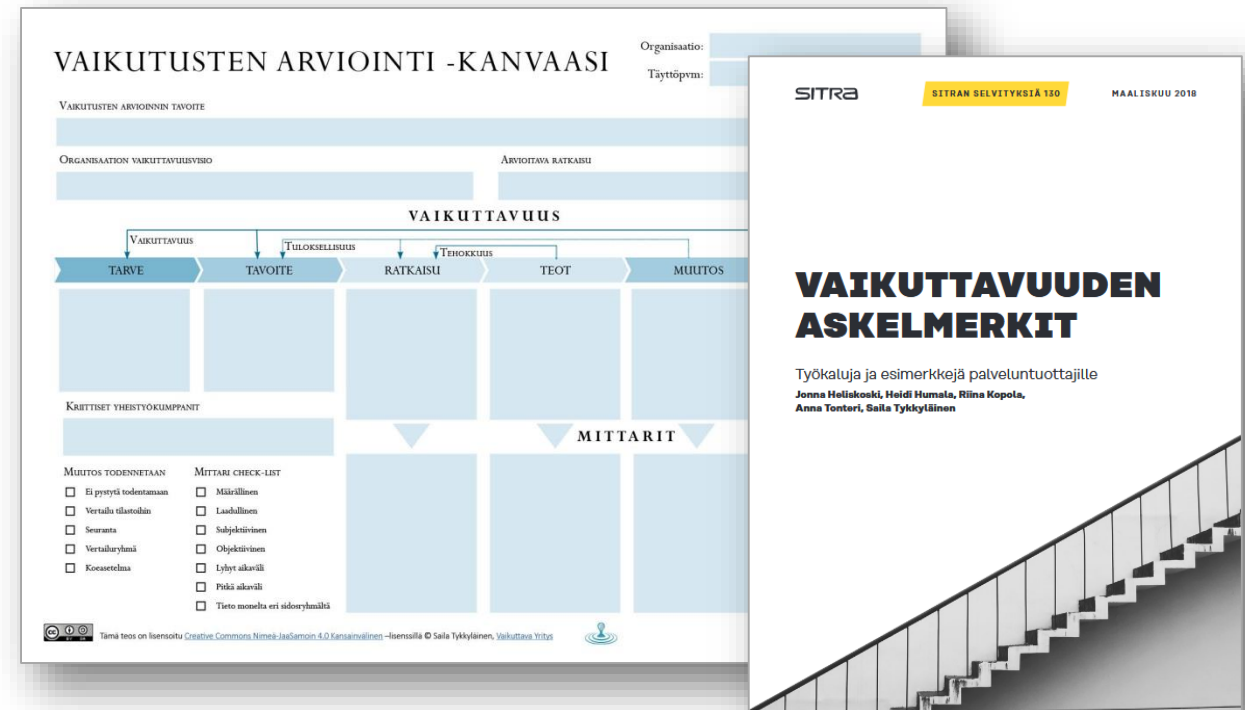
Kuka?

+3

- Asiantuntija ja omistaja [Vaikuttava Yritys Oy](#)
 - ✓ Oppaita, työkaluja, [videoita](#) ja [verkkokursseja](#) vaikuttavuuden arviointiin
 - ✓ Asiakkaita: mm. Kainuun sote, Keski-Suomen Leader, Sitra, xEDU
- Nuorempi tutkija LUT yliopistossa
 - ✓ 2019 valmistuu väitöstutkimus yhteiskunnallisten yritysten kasvusta

0

+200



Vaikuttavuuden webinaarisarja

Vaikuttavuus- ajattelu

Kevään webinaaritallenteet, marraskuussa valmistuksen tallenteet ja sähköinen työkirja. Green Care Finlandin sivut: <https://bit.ly/2JGb3Og>

V
A
L
M
E
N
N
U
S

Mallit

29.8.2019 webinaari: Vahva vaikuttavuusmalli.
- Vaikuttavuusvisio, mallinnuksen perusteet ja sidosryhmät

VÄLITEHTÄVÄT

Mittarit

26.9.2019 webinaari: Laadun ja vaikuttavuuden varmentamisen mittaristot
- Hyvän mittariston perusteet, viestiminen vaikuttavuustiedolla

VÄLITEHTÄVÄT

Viestintä

31.10.2019 webinaari: Vaikuttavuustarina ja tiedonkeruusuunnitelma
- Tarina viestinnän ja palvelumuotoilun välineenä

LOPPUTEHTÄVÄT





Viesti!

Vaikuttavuustarina – ikkuna asiakkaaseen



- ✓ Palvelun vaikuttavuus kuvataan valitun ihmisryhmän näkökulman ja polun kautta.
- ✓ Päähenkilö edustaa tiettyä ryhmää tai segmenttiä.
- ✓ Tarinan juoni seuraa vaikuttavuusmallia. Juonen käännteet ovat vaikutusmallin avainkohtia.
- ✓ Avainkohtiin kiinnitetään mahdollisuuksien mukaan eri sidosryhmiltä saatuja tietoja, tilastotietoa, tietoja kustannuksista tai hyödyistä.



'Faktaa, ei fiktiota'

Lisävinkit:

- <http://vaikuttavayritys.fi/vinkit-hyvaan-vaikutustarinaan/>

Esimerkki: Nuorisoasuntoliitto NAL:n vaikuttavuustarinat

"Ne kysy et haluunko tällaista. Sanoin, no voitsä tulla kattomaan kerran kahessa viikossa oonko mä hengissä vielä."



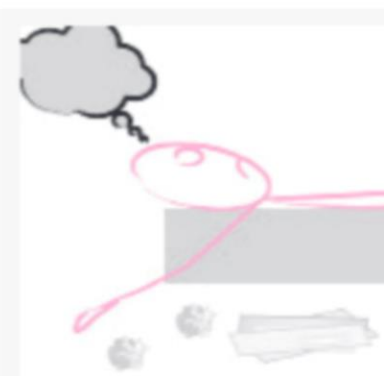
Lähtötilanne

25-vuotias nuori lähti edellisestä asunnostaan häätöuhan alla. NAL:ssa nuori saa tiivistä asumisohjausta taloudenhallintaan ja kodinhoitoon.

"Ku muutin uutena paikkakunnalle enkä tuntenu ketään tai mitään, ni asumisohjaaja antoi puhelinnumeroita ja neuvoi paikkoja, että sain turvaverkot pystyyn."



Asumisohjaaja epäilee, että nuori on masentunut ja tarvitsee apua. Hän sopii nuorelle tapaamisen sosiaaliohjaajalle ja tulee nuoren pyynnöstä tapaamiseen mukaan.



Nuoren työt loppuivat ja laskupino kasvaa. Myös vuokra on maksamatta. Asumisohjaaja yrittää tuloksetta tavoittaa nuorta. Vuokrasopimuksen purkuilmoitus kolahtaa postiluukusta.

Vuokranantajien omat keinot haatotilanteiden torjumiseksi tehoavat parhaiten maksuvaikeuksiin. ⁴ NAL:lla suurempi osa haetuista häädoista päättyy asumisen jatkumiseen kuin verrokkiyhdytöissä.



Lopputilanne

Oman kodin merkitys on selvinnyt nuorelle. Vakaa asuminen mahdollistaa muunkin elämän rakentamisen.

Avain sujuvaan asumiseen: Vuokranantajan joustavuus ja ennakointi. Nuoren tukeminen ja palveluihin ohjaaminen.

"Emmä asuis siinä kämpässä jos vuokranantaja ei ois joutanut."



Nuoren työt loppuivat ja laskupino kasvaa. Myös vuokra on maksamatta. Asumisohjaaja yrittää tuloksetta tavoittaa nuorta. Vuokrasopimuksen purkuilmoitus kolahtaa postiluukusta.

Vuokranantajien omat keinot haatotilanteiden torjumiseksi tehoavat parhaiten maksuvaikeuksiin. ⁴ NAL:lla suurempi osa haetuista häädoista päättyy asumisen jatkumiseen kuin verrokkiyhdytöissä.



Nuori vastaa asumisohjaajan viesteihin. Asumisohjaaja auttaa nuorta elämäntilanteen selvittämisessä ja tukien hakemisessa. He tekevät yhdessä maksusuunnitelman vuokravelan hoitamiseksi. Vuokrasopimuksen purku perutaan.

⁴ Aaltonen ym. (2015); Nuoret luukulla. Lehtinen (2011). Aikuisuuden nuorten talousongelmien vaikutus asumiseen.

⁵ Salovaara-Karstu ja Muttillainen (2013); Asuntohäädöt 2000-luvun Suomessa.

Vinkkejä vaikuttavuudesta kertomiseen videoilla

Hyvän Mitta[®]

Vaikuttavuutta videoilla – osaamisen kehittämisen kokonaisuus

Katso lisää:

<https://www.hyvanmitta.fi/ajankohtaista/vaikuttavuusvideo-osaamisen-kehittamisen-kokonaisuus-kaynnistynyt/>

Liity Vaikuttavuutta videoilla – osaamisen kehittäminen -ryhmään:

<https://www.facebook.com/groups/vaikuttavuuttavideoilla/>

Lue blogia: <https://vaikuttavuusvideo.fi/blogi/>

Ota yhteyttä!

Vaikuttavuustuottaja Aino Elina Muhonen

aino@aiknow.fi | 0400 164323



Vaikuttavuustarina – tapa osallistaa



- ✓ Tarinan päähenkilöt mittaamisen kohteesta toimijaksi
- ✓ Visuaalinen fasilitointi yksilö- tai ryhmähaastatteluissa
- ✓ Yhtymäpinnat palvelumuotoiluun:
 - Persona-mallit
 - Palvelupolut
 - Yhteiskehittäminen

Tehtävä

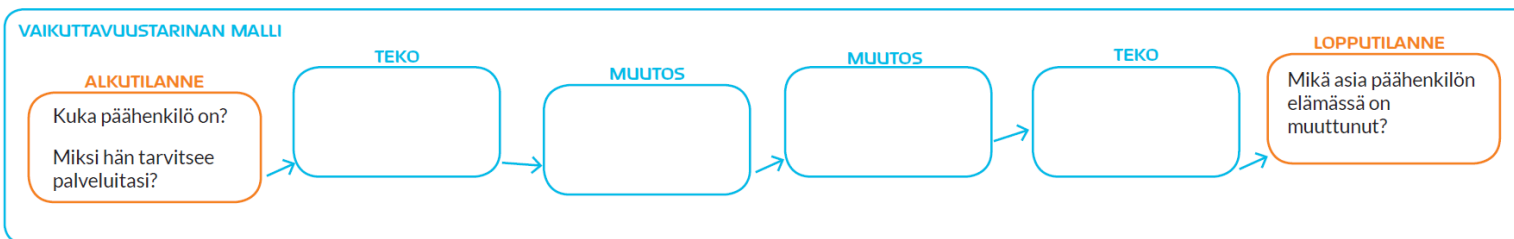
- ✓ Kuvaa päähenkilö ja alkutilanne
- ✓ Yksilötason vaikuttavuustavoite määrittää lopputilanteen
- ✓ Mieti tekojen ja muutosten järjestys



7. TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUDEN SEURAAMINEN JA TODENTAMINEN

VAIKUTTAVUUSTARINA

Vaikuttavuustarina on kuin vaikuttavuusmalli, joka kuvataan tietyn sidosryhmän näkökulmasta. Usein tarinan päähenkilö on palvelun loppukäyttäjä. Etene kuten vaikuttavuusmallin kanssa: kuvaa päähenkilö ja alkutilanne, määrittele tavoiteltu lopputilanne (= yksilötason vaikuttavuustavoite). Kirjoita ja piirrä alun ja lopun väliin tarinan juoni kronologisessa järjestyksessä: mitä päähenkilön kanssa tehdään, mikä muuttuu hänen elämässään.



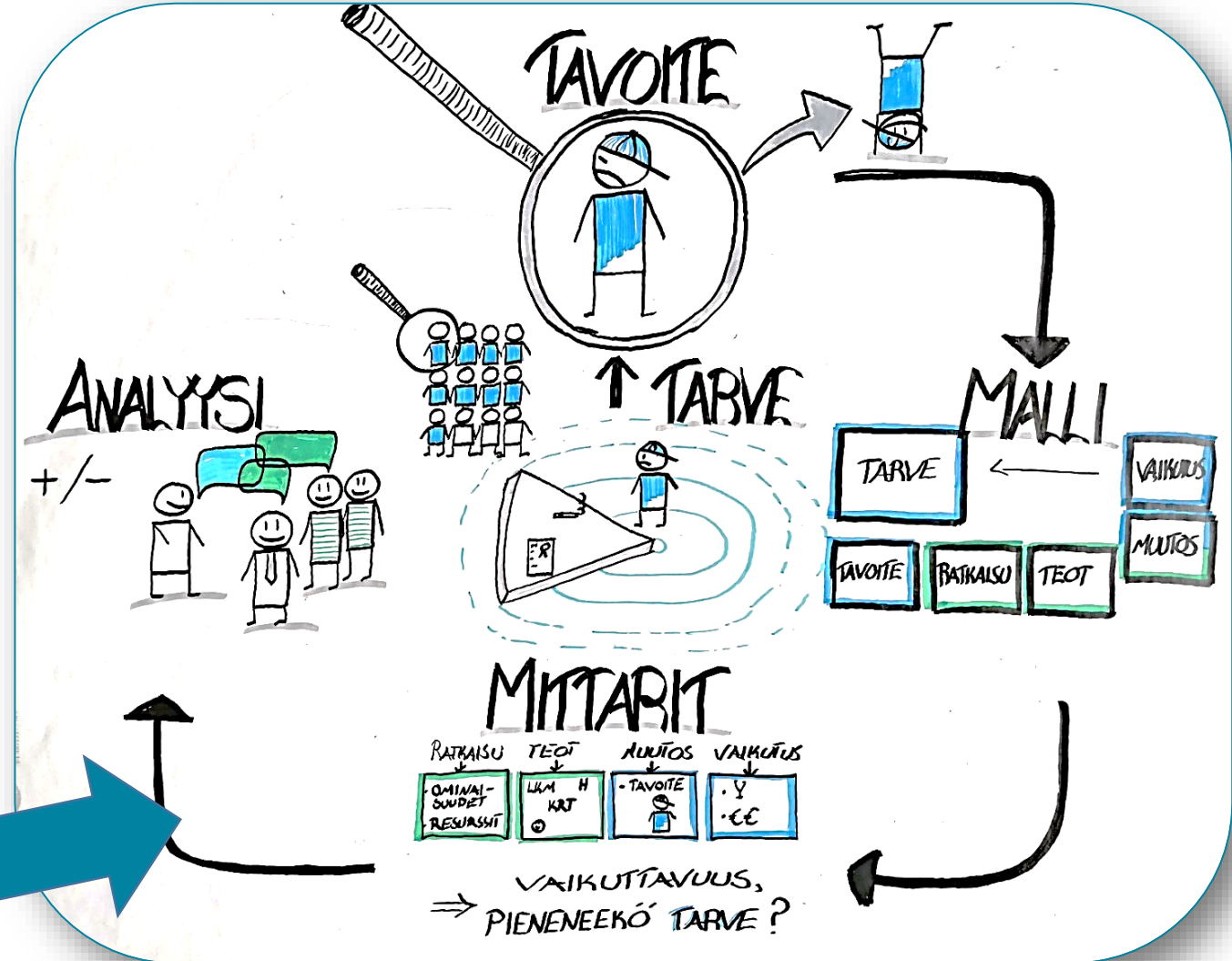
PIIRRÄ JA KIRJOITA TÄHÄN OMA VAIKUTTAVUUSTARINASI. PIIRRÄ KÄSIN TAI ADOBE READERIN TYÖKALUILLA (VIEW-COMMENT-DRAWING MARKUPS).

ALKUTILANNE

LOPPUTILANNE

Vaikuttavuuden arviointi

- ✓ **Tarve** – miksi?
- ✓ **Tavoite** – mihin?
- ✓ **Malli** – miten?
- ✓ **Mittarit** – onko suunta oikea?
- ✓ **Päätöksenteko** – entä sitten?





6. TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUDEN SEURAAMINEN JA TODENTAMINEN

TYÖSUUNNITELMA

On aika viedä vaikuttavuuden kehittäminen ja arviointi osaksi arkea! Kun tiedät, minkälaisia mittareita haluat käyttää, tee mittaristolle tiedonkeruusuunnitelma: mitä tietoa kerätään, keneltä se kerätään, millä tavalla ja kuinka usein. Mallia voit ottaa esimerkiksi alla olevasta taulukosta, korvaa sen sisältö omalla suunnitelmallasi.

| VAIKUTTAVUUSMALLIN VAIHE | MITTARI | KENELTÄ? | MITEN? | MILLOIN? |
|-----------------------------|---------------|-------------------------------|-----------------|----------------------------------|
| Palvelu ja teot | 4. tehtävästä | Johtaja tilastoi | Oma tilastointi | Jatkuva |
| Teot ja yksilötason muutos | 4. tehtävästä | Palvelun käyttäjä | Haastattelu | Palvelun alussa ja 3 kk kuluttua |
| Yksilötason muutos | 4. tehtävästä | Palvelun käyttäjä ja omaiset | Verkkokysely | Kevät- ja syyskausi |
| Yksilötason muutos | 4. tehtävästä | Työntekijät | Verkkokysely | Kuukausittain |
| Yksilö- ja aluetason muutos | 4. tehtävästä | Johtaja ja yhteistyökumppanit | Rekisteritieto | Joka toinen vuosi |

©LUONNONVARAKESKUS

Tehtävä

Isoissa organisaatioissa myös:

- ✓ Kenen vastuulla tiedon keruu on?
- ✓ Mihin tieto viedään?
- ✓ Kuka tekee analyysin ja tiedottaa?



Kiitos!

Tietoa ja kokemuksia vaikuttavuuden arvioinnin menetelmistä ja työkaluista.

Seuraa:

- ✓ Verkkosivut: <https://vaikuttavayritys.fi>
- ✓ Facebook: [Vaikuttava Yritys](#)
- ✓ Twitter: [SailaTy](#)
- ✓ YouTube: [Vaikuttava yritys -kanava](#)

[Katso valoa vaikuttavuuteen -videosarja!](#)

