



Hyvinvointipalveluiden vaikuttavuuden arvioinnin valmennus

– Keskustellaan vaikuttavuusmalleista

Webinaari | Saila Tykkyläinen
26.9.2019 | Vaikuttava Yritys Oy



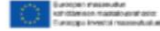
1. TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUDEN MALLINNUS

ONGELMA JA VAIKUTTAVUUSTAVOITE

Tarkenna aluksi, mikä on se ongelma, jota palveluidesi ja y tosi avulla ratkot. Kiinnitä huomiota ongelman rajaukseen kuvaukseen. Jos haluat lähestyä vaikuttavuutta sesti, voit kuvata ongelman asemesta myös ilmiötä, jon aikaan.

ONGELMA

LUONNONVARAKESKUS



2. TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUDEN MALLINNUS

VAIKUTTAVUUSMALLI

Vaikuttavuusmallia kannattaa lähteä rakentamaan tulevaisuudesta tähän päivään etenemällä. Alta löydät tähän sopivan työpohjan. Voit tehdä

samanlaisen mallinnuksen liiketoimintasi volyymin näkökulmasta, mutta suosittelun tekemään sen ainakin aluksi omalle pohjalleen.

VAIKUTTAVUUSTAVOITE



MUUTOKSET



TEOT JA TUOTOKSET




PALVELU







Vinkit

- ✓ Tee yhdessä sidosryhmien kanssa, vähintään testaa
- ✓ Käytä viestinnän pohjana













 **3. TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUDEN MALLINNUS**

SIDOSRYHMÄKOHTAISET VAIKUTTAVUUSMALLIT

Vaikuttavuusmalli kannattaa tehdä jokaisen, vaikuttavuuden kannalta tärkeän, sidosryhmän näkökulmasta. Mieti esimerkiksi minkälaisia resursseja tietyn ryhmän pitää palvelusi toteutumiseen sijoittaa.

Valitse kaksi tai kolme sidosryhmää ja katso ovatko mallien painotukset erilaisia. Erilaisten painotusten pitäisi heijastua viestintääsi ja markkinointiisi.

SIDOSRYHMÄT	RESURSSIT	TEOT JA TUOTOKSET	MUUTOKSET
			
			
			

©LUONNONVARAKESKUS

Sidosryhmäkohtaisista malleista löydät lisää tietoa 29.8. webinaarin materiaaleista.



Hyvinvointipalveluiden vaikuttavuusvalmennus - Vaikuttavuuden mittaaminen

II webinaari | Saila Tykkyläinen
26.9.2019 | Vaikuttava Yritys Oy

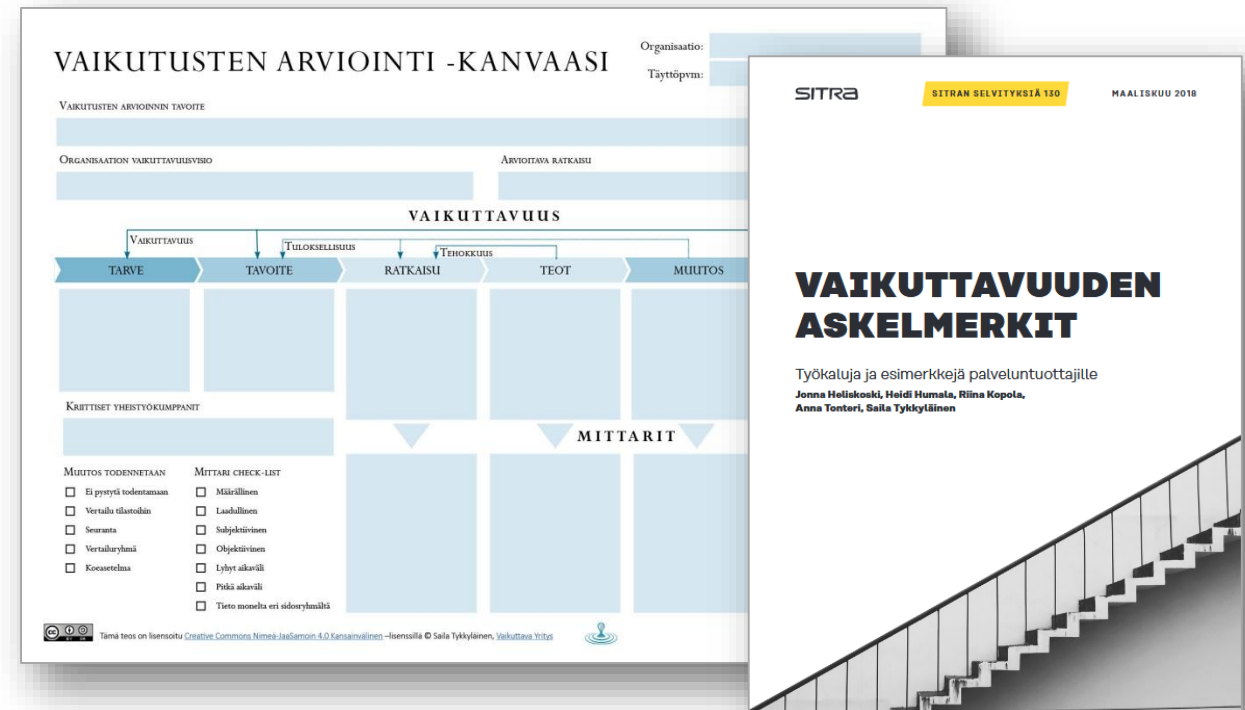
Kuka?

+3

- Asiantuntija ja omistaja [Vaikuttava Yritys Oy](#)
 - ✓ Oppaita, työkaluja, [videoita](#) ja [verkkokursseja](#) vaikuttavuuden arviointiin
 - ✓ Asiakkaita: mm. Kainuun sote, Keski-Suomen Leader, Sitra, xEDU
- Nuorempi tutkija LUT yliopistossa
 - ✓ 2019 valmistuu väitöstutkimus yhteiskunnallisten yritysten kasvusta

0

+200



Vaikuttavuuden webinaarisarja

Vaikuttavuus- ajattelu

Kevään webinaaritallenteet, marraskuussa valmistuksen tallenteet ja sähköinen työkirja. Green Care Finlandin sivut: <https://bit.ly/2JGb3Og>

V
A
L
M
E
N
N
U
S

Mallit

29.8.2019 webinaari: Vahva vaikuttavuusmalli.
- Vaikuttavuusvisio, mallinnuksen perusteet ja sidosryhmät

VÄLITEHTÄVÄT

Mittarit

26.9.2019 webinaari: Laadun ja vaikuttavuuden varmentamisen mittaristot
- Hyvän mittariston perusteet, viestiminen vaikuttavuustiedolla

VÄLITEHTÄVÄT

Viestintä

31.10.2019 webinaari: Vaikutustarina
- Tarina palvelumuotoilun ja vaikuttavuusviestinnän välineenä

LOPPUTEHTÄVÄT



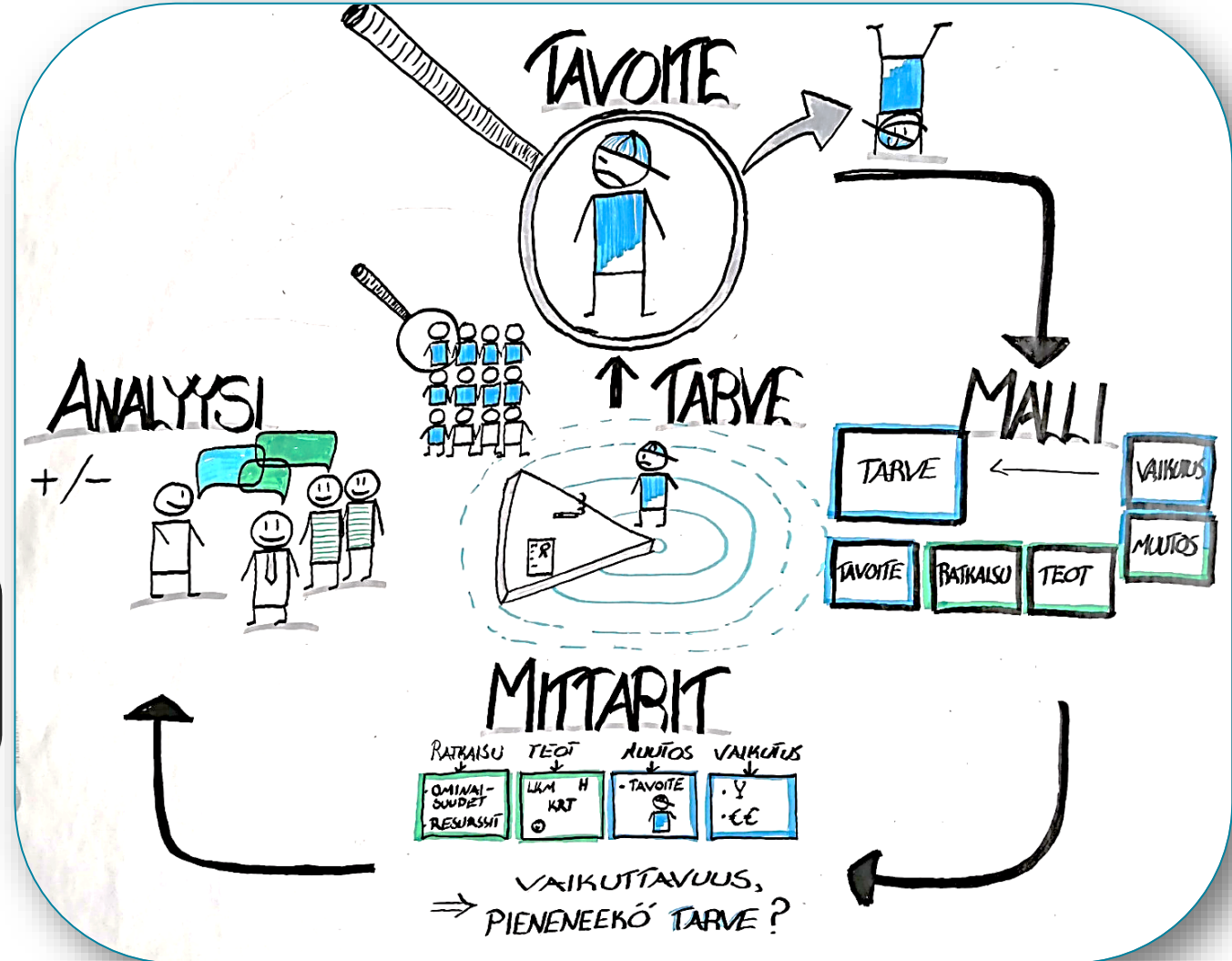


Miten?

Vaikuttavuuden arviointi

Vaiheet:

- ✓ **Tarve** - miksi?
- ✓ **Tavoite** - mihin?
- ✓ **Malli** - miten?
- ✓ **Mittarit** - onko suunta oikea?
- ✓ **Päätöksenteko** - entä sitten?



Mittaamisen tavoitteet

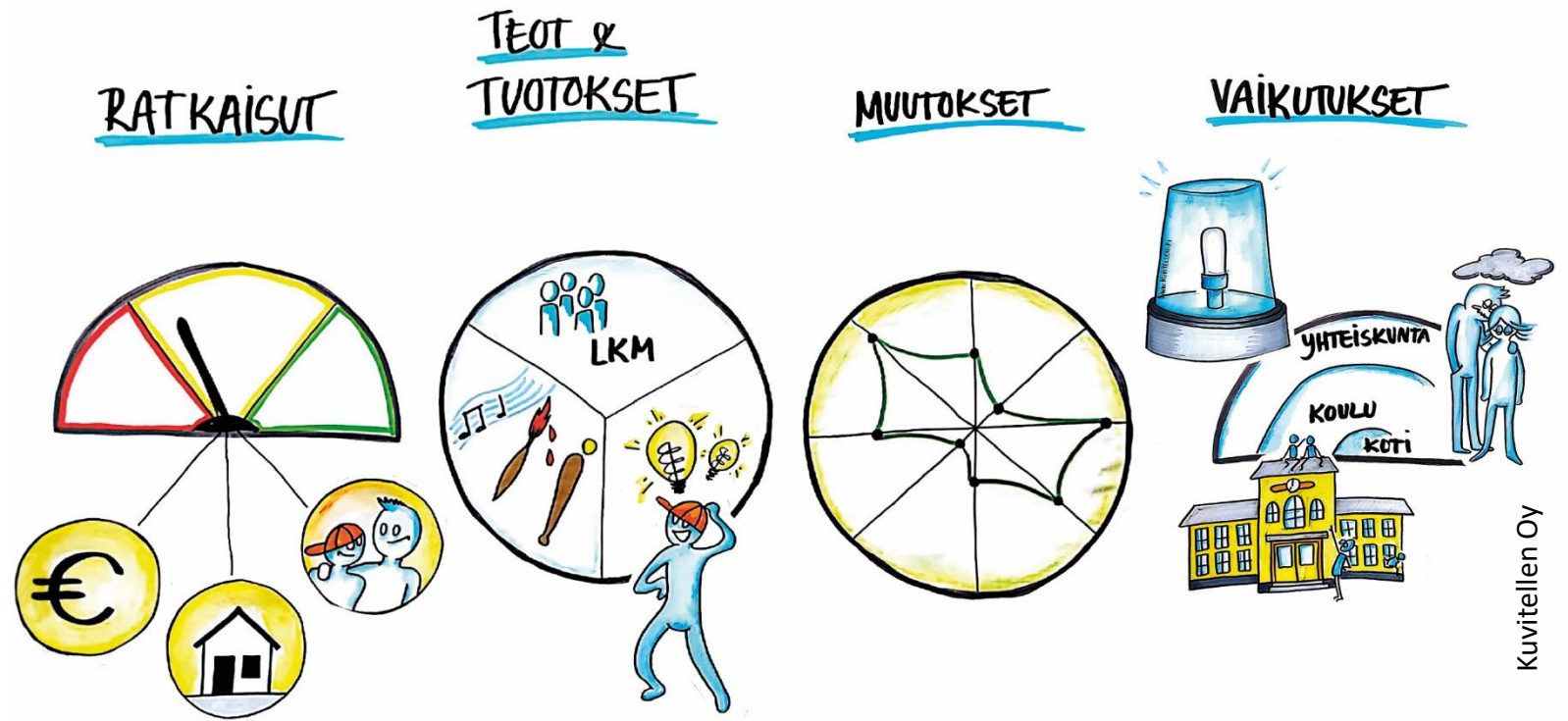
- ✓ Seurata tavoitteiden toteutumista
- ✓ Varmistaa toiminnan laatua
- ✓ Auttaa toiminnan kehittämisessä
- ✓ Todentaa ja viestiä vaikutuksia

Sitä saa mitä mittaa!



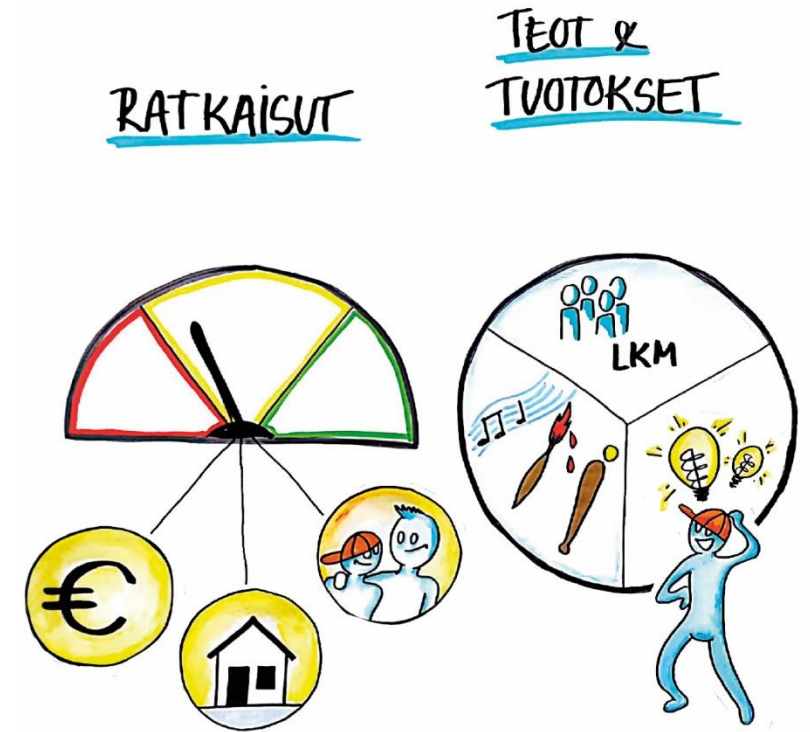
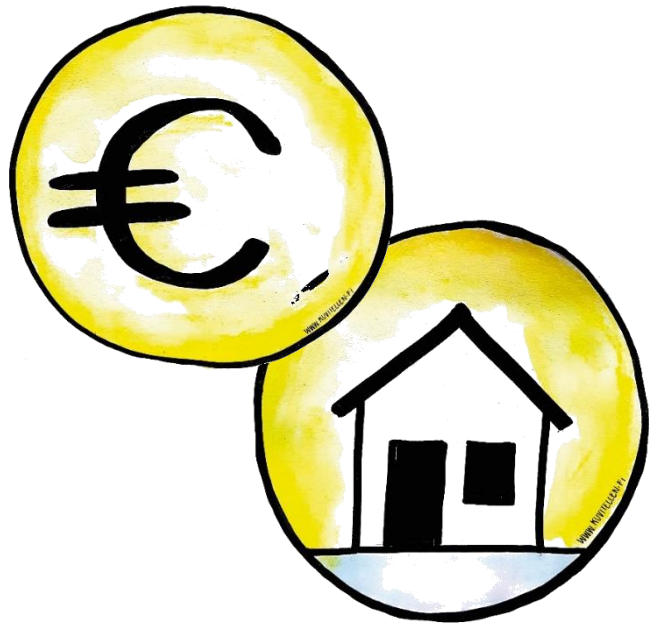
Mittaristo

- ✓ Perustuu vaikuttavuusmalliin
- ✓ Toiminnanohjaus-, laatu- ja muutosmittarit



Toiminnanohjaus ja laatu

- ✓ Liiketoiminnan perusta ja kehitys
- ✓ Laadunvarmennus



Vakuuta keinoista!

Muutokset



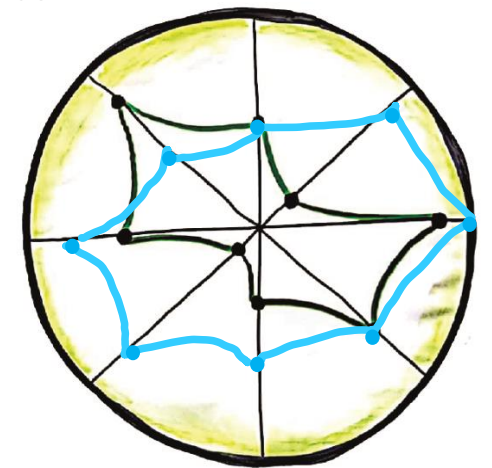
Muutosmittarit

- ✓ Kenessä tai missä?
- ✓ Minkälainen?
- ✓ Millä aikavälillä?

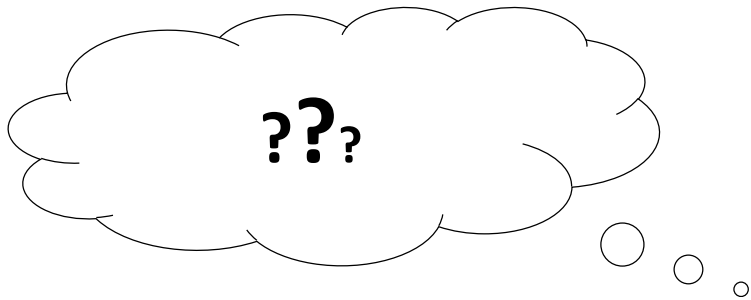
Muutoksen havaitseminen

- ✓ Vertailu tilastoihin
- ✓ Monta mittauspistettä
- ✓ Vertailuryhmä

-> *Mittarit ja tiedonkeruutapa*



Mitattavuus



Mikä on yhteisön merkitys hyvinvoinnillesi?

Mieti:

- ✓ Konteksti
- ✓ Kohderyhmä
- ✓ Konkreettinen tavoite

Testaa
kysymykset!

Hyvä mittaristo...

- ✓ rakennetaan aina vaikutusmallin pohjalle!
- ✓ kattaa kaikki vaikutusmallin vaiheet ja siirtymäkohdat.
- ✓ todentaa lyhyen ja (keski)pitkän aikavälin muutoksia.
- ✓ sisältää valideja, vertailukelpoista tietoa tuottavia mittareita.
- ✓ tuottaa tietoa eri sidosryhmien näkökulmista.
- ✓ sisältää subjektiivisia ja objektiivisia sekä laadullisia ja määrällisiä mittareita.

'Hyvä mittaristo tukee organisaation arkea'



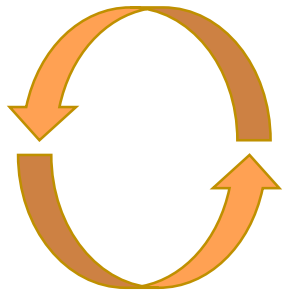
4. TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUDEN SEURAAMINEN JA TODENTAMINEN

MITTARISTO

Palaa vaikuttavuusmalliisi ja kokoa mittaristo sen toteutumisen seuraamiseksi. Määrittele tavoitteelle, eri aikajän-teillä tapahtuville muutoksille, asiakkuuksille sekä palvelun tuottamiselle ja laadulle kullekin omat mittarinsa. Näin kerrytät lopulta tietoa myös palvelusi vaikuttavuudesta.

Tehtävä

- ✓ Kokoa mallisi pohjalle mittaristo



VAIKUTTAVUUSTAVOITE



MUUTOKSET



TEOT JA TUOTOKSET



PALVELU



©LUONNONVARAKESKUS

Vaikuttavuuden mittaamisesta löydät lisää tietoa 26.9. webinaarin materiaaleista. Vaikuttavuusmalli on osa myös aiemmin mainittua [Vaikutusten arviointi -kanvaasia](#).

Tieto- ja indikaattoripankkeja

Green Care Finlandin sivuille kerätyt tutkimukset ([aineistot -välilehti](#))

Nuoret

- [Tietoanuorista.fi](#): Indikaattorit, Nuorisobarometrit, Lasten ja nuorten vapaa-aikatutkimus, Nuorten elinolot -vuosikirja....
- Me-säätiön [datatyökalu](#).

Sote, hyvinvointi

- THL:n väestötutkimukset kuten Finnsote
- [Sotkanet](#), [Toimia-tietokanta](#)
- Kansallinen syntymäkohortti 1987

Työelämä ja -hyvinvointi

- [Kykyviisari](#)
- Työterveyslaitos, esim. [Työ ja terveys Suomessa](#)
- Eläketurvakeskus, tilastotietokanta eläkkeistä, tutkimusta työkyvystä

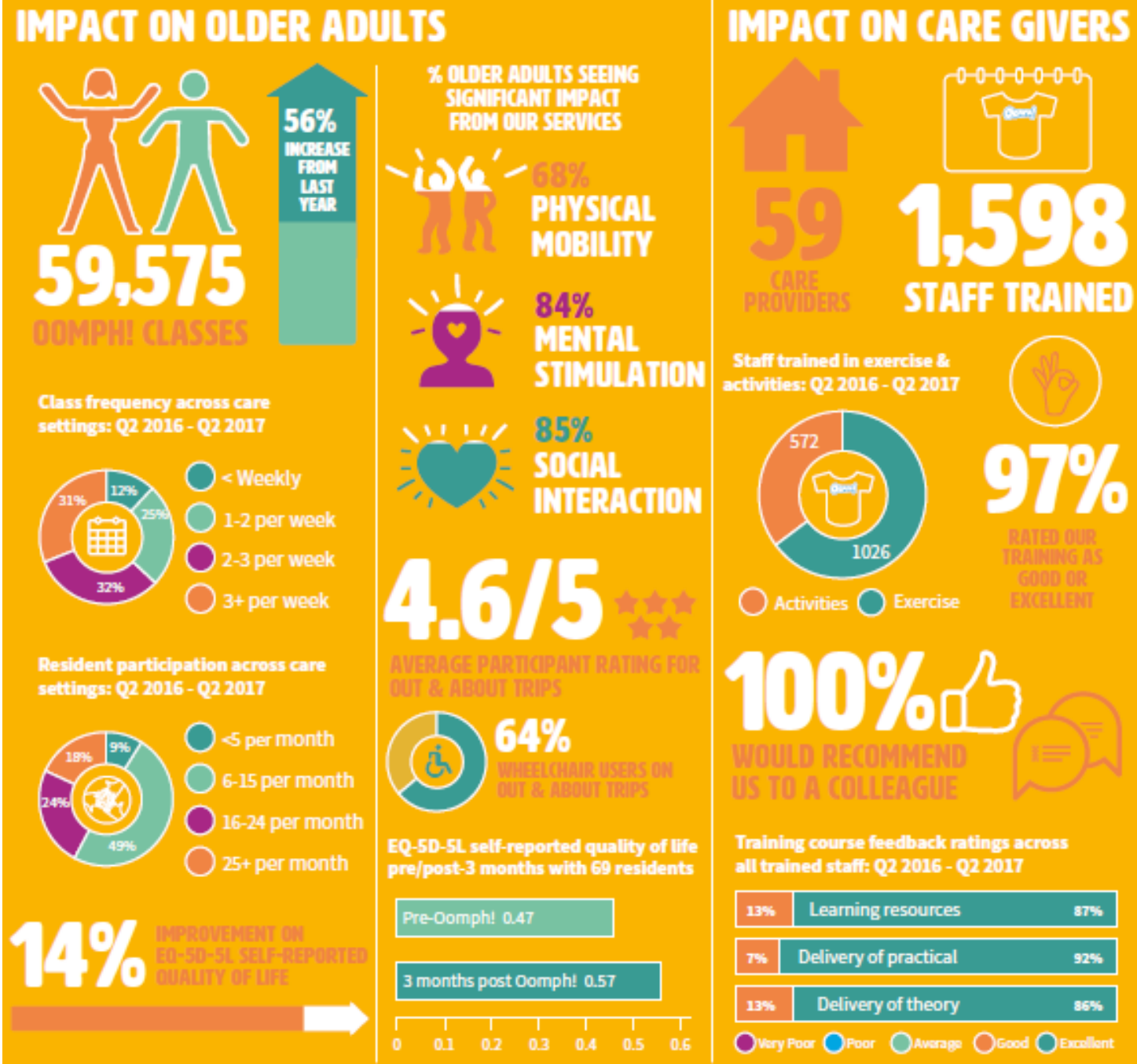
Tilastokeskus: tulonjakotilasto, vapaa-ajankäyttötutkimus...

Ministeriöt: esim. [VNK:n ehdotus sote-palveluiden kansalliseksi mittaristoksi](#), TEM toimialaraportit, YM asumisen kehittämisohjelmat

Mittaristokojelauta

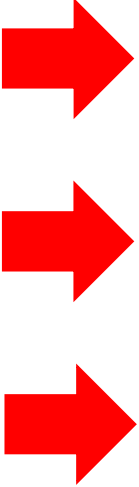
- ✓ Valitse tärkeimmät mittarit
- ✓ Visualisoi tulokset ja muutokset
- ✓ Näkymä seurantaan ja viestintään

Lähde: [Oomph! Annual Impact Report 2016/2017](#)



Seuranta: Tunnusluvut

Arviointimallin pohjalta kokemusasiantuntijatoiminnalle lasketaan seuraavat avaintunnusluvut

- 
- 1. Uusien kokemusasiantuntijoiden osuus.** Uudet koulutukseen osallistujat / kaikki koulutukseen osallistujat.
 - 3. Aktivointiaste.** %-osuus poolissa olevista kokemusasiantuntijoista, jotka ovat vuoden aikana toimineet kokemusasiantuntijana.
 - 10. Kustannustehokkuus.** Kustannukset / vuoden aikana toimintaan osallistuneiden kokemusasiantuntijoiden määrä.

9. Sidosryhmävaikuttavuus. Asiakasorganisaatioiden osuus, joka kokee toiminnan hyödylliseksi tai erittäin hyödylliseksi.

10. Kustannustehokkuus. A. Suppea: Kustannukset (€) / vuoden aikana toimintaan osallistunut kokemusasiantuntija. B. Laaja: Kustannukset (€) / välittömiin kohderyhmiin kuuluvien määrä (Ka:t ja vertaiset), jotka osallistuneet toimintaan vuoden aikana.

Lähde: Muotialan Hyvän Mitta –arviointi, Owl group

Viestintä: Tulosten visualisointi

LAPSI- JA PERHEPALVELUJEN INTENSIIVIHOITO 2008-2017



VAMOS 2015-2017



ASUNTO ENSIN -PERIAATTEEN MUKAINEN ASUMINEN 2014-2017



PÄIHDEPALVELUT 2017



Kuvakaappaus hdl.fi -sivuilta 14.2.2019.

Lue myös Outi Kuikanmäen [Tyhmää maksaa turhasta -kirjoitus](#)

Tehtävä

- ✓ Mittaristo-
kojelauta:
seurantaan vai
viestintään?



5. TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUDEN SEURAAMINEN JA TODENTAMINEN

MITTARISTOKOJELAUTA

Valitse mittaristosta muutama kaikkein tärkein mittari ja visualisoi ne. Mittaristokojelauta kannattaa rakentaa sekä omaa seurantaan että ulkoista viestintää varten – minkälaisen näkymän tarvitset itse, mikä kiinnostaa muita? Piirrä käsin tai Adobe Readerin työkaluilla (View-Comment-Drawing Markups).



Kiitos!

Tietoa ja kokemuksia vaikuttavuuden arvioinnin menetelmistä ja työkaluista.

Seuraa:

- ✓ Verkkosivut: <https://vaikuttavayritys.fi>
- ✓ Facebook: [Vaikuttava Yritys](#)
- ✓ Twitter: [SailaTy](#)
- ✓ YouTube: [Vaikuttava yritys -kanava](#)

[Katso valoa vaikuttavuuteen -videosarja!](#)

