



# Johdanto hyvinvointipalveluiden vaikuttavuuden arviointiin – Keskustellaan!

Webinaari | Saila Tykkyläinen  
29.9.2019 | Vaikuttava Yritys Oy

# Valmennuksesta

TAVOITE: Menetelmiä ja työkaluja omien palveluiden vaikuttavuuden kehittämiseen ja arviointiin.

## TYÖPOHJAT

### WEBINAARIT

#### Hyvinvointipalveluiden vaikuttavuus. Etävalmennus osa 1: vaikuttavuusmalli

Webinaari on osa maaseudun hyvinvointipalveluiden tuottajille tarkoitettua valmennuskokonaisuutta, jossa pureudutaan palveluiden vaikuttavuuden kehittämiseen ja todentamiseen.



### FACEBOOK-RYHMÄ

Hyvinvointipalveluiden vaikuttavuusvalmennus  
LUONNONVARAKESKUS | SYKSY 2019

Hyvinvointipalveluiden vaikuttavuusvalmennus  
15 jäsentä

Muokkaa

Keskustelu Jäsenet Kuvat

Liittynyt Lisää jäseniä Haku ... Lisää

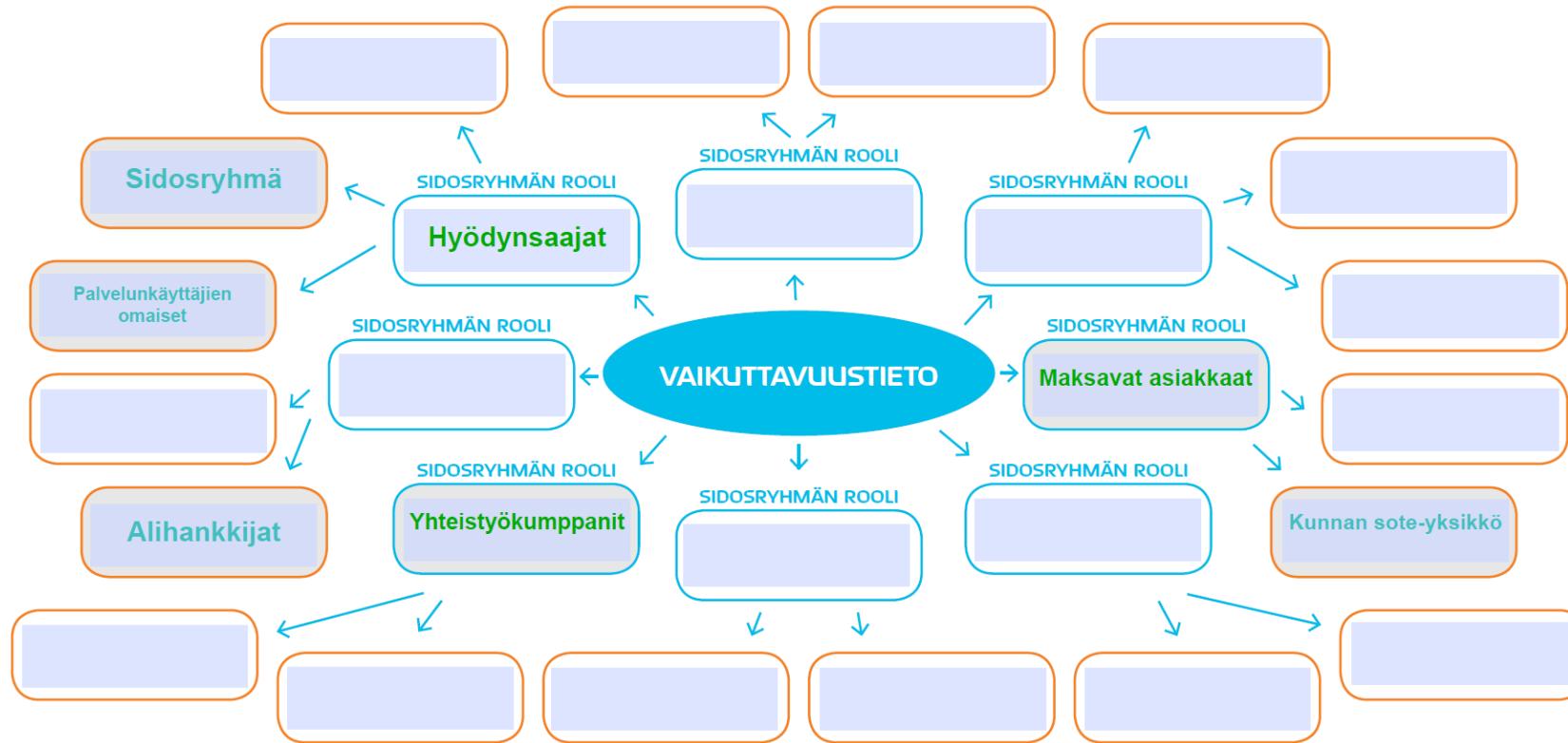


# 1. ORIENTAATIOTEHTÄVÄ

## SIDOSRYHMÄT

Mieti ja listaa, keitä sidosryhmiäsi vaikuttavuustieto kiinnostaa? Ota huomioon erityisesti ryhmät, jotka tekevät palveluihisi liittyviä päätöksiä vaikuttavuustiedon perusteella.

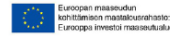
Voit tehdä sidosryhmäkartan miellekartan muotoon. Alla on esimerkki. Huomaa, että sinun sidosryhmäsi voivat olla aivan toisenlaisia kuin työpohjaan kirjatut ovat.





## 2. ORIENTAATIOTEHTÄVÄ

# VAIKUTTAVUUDEN VIESTINTÄ, UUTISOTSIKOT



Vaikuttavuustavoitteista kannattaa alkaa viestiä heti, kun ne ovat selvillä. Etsi ja kiteytä näitä viestejä muotoilemalla niitä uutisotsikoiksi.

1. Mieti ensin, **missä lehdessä uutinen ilmestyy**. Onko siitä kiinnostunut esimerkiksi Maaseudun Tulevaisuus, Kuntalehti, Talouselämä vai joku aluemia? Pidä valitun median tyyli mielessä, kun muotoilet otsikoita! Mieti myös **milloin uutinen julkaistaan**.

2. Palvelutoimintasi **vaikuttavuusvisio on uutisen pääotsikko**. Vaikuttavuusvisio kertoo, minkälaisen muutoksen haluat saada aikaan.

3. Pue **alaotsikon** muotoon lause, joka **kuvaa kuinka arvioimasi palvelu vie kohti vaikuttavuusvisiota**.

LEHTI JA PVM

PÄÄOTSIKKO

ALAOTSIKKO



# Hyvinvointipalveluiden vaikuttavuusvalmennus - Vahva vaikuttavuusmalli

I webinaari | Saila Tykkyläinen  
29.9.2019 | Vaikuttava Yritys Oy

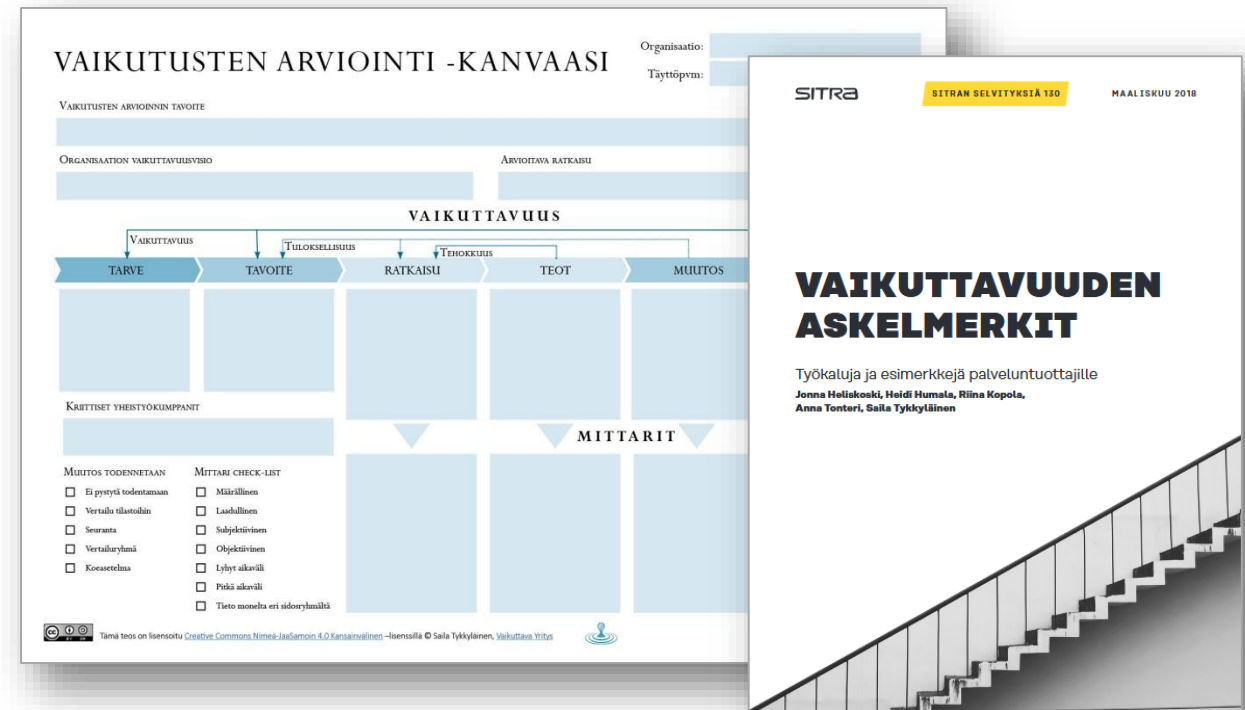
# Kuka?

+3

- Asiantuntija ja omistaja [Vaikuttava Yritys Oy](#)
  - ✓ Oppaita, työkaluja, [videoita](#) ja [verkkokursseja](#) vaikuttavuuden arviointiin
  - ✓ Asiakkaita: mm. Kainuun sote, Keski-Suomen Leader, Sitra, xEDU
- Nuorempi tutkija LUT yliopistossa
  - ✓ 2019 valmistuu väitöstutkimus yhteiskunnallisten yritysten kasvusta

0

+200



# Vaikuttavuuden webinaarisarja

## Vaikuttavuus- ajattelu

Kevään webinaaritallenteet, marraskuussa valmistuksen tallenteet ja sähköinen työkirja. Green Care Finlandin sivut: <https://bit.ly/2JGb3Og>

V  
A  
L  
M  
E  
N  
N  
U  
S

## Mallit

29.8.2019 webinaari: Vahva vaikuttavuusmalli.  
- Vaikuttavuusvisio, mallinnuksen perusteet ja sidosryhmät

## Mittarit

26.9.2019 webinaari: Laadun ja vaikuttavuuden varmentamisen mittaristot  
- Hyvän mittariston perusteet, viestiminen vaikuttavuustiedolla

## Viestintä

31.10.2019 webinaari: Vaikutustarina  
- Tarina palvelumuotoilun ja vaikuttavuusviestinnän välineenä





Miten?

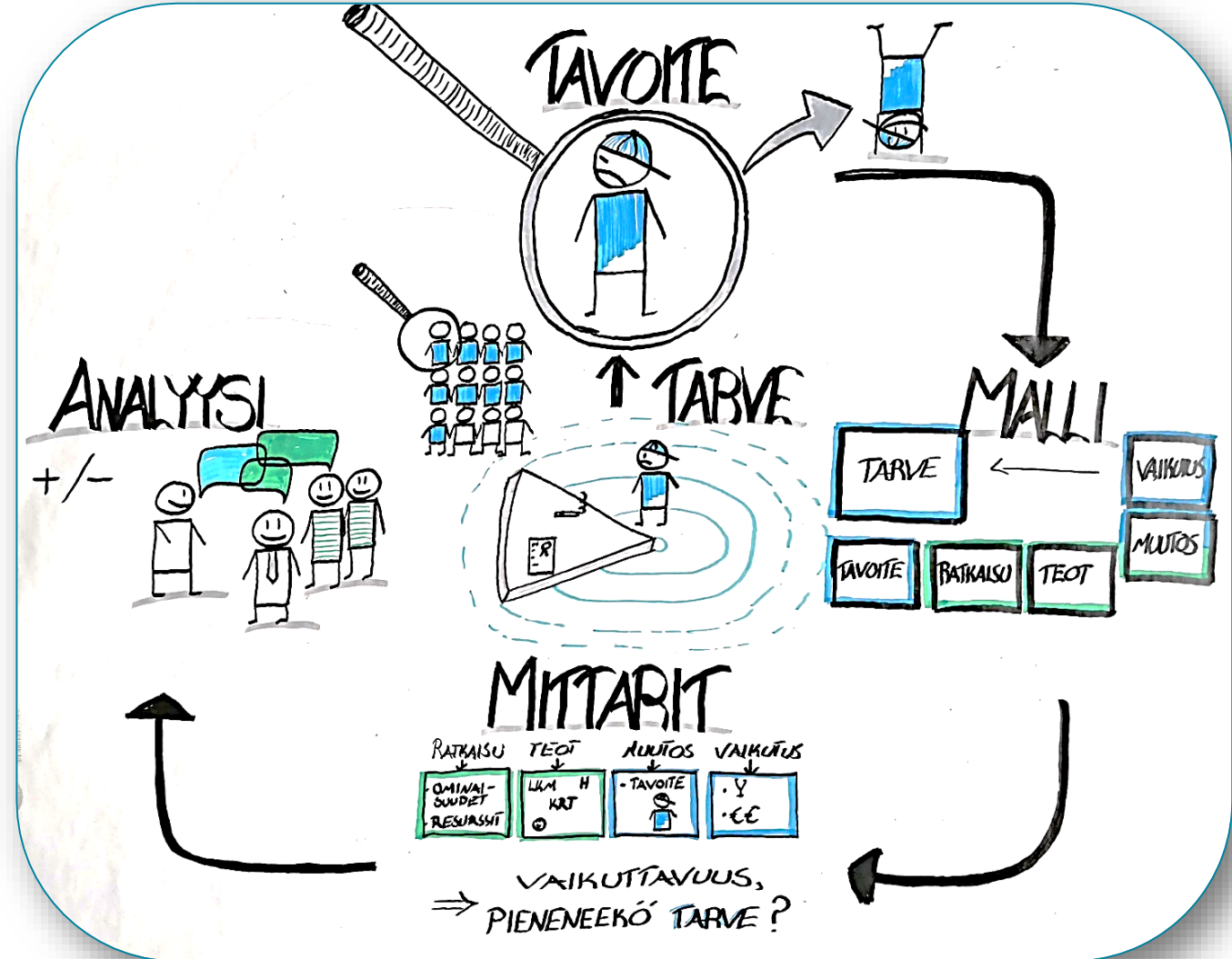
---



# Vaikuttavuuden arviointi

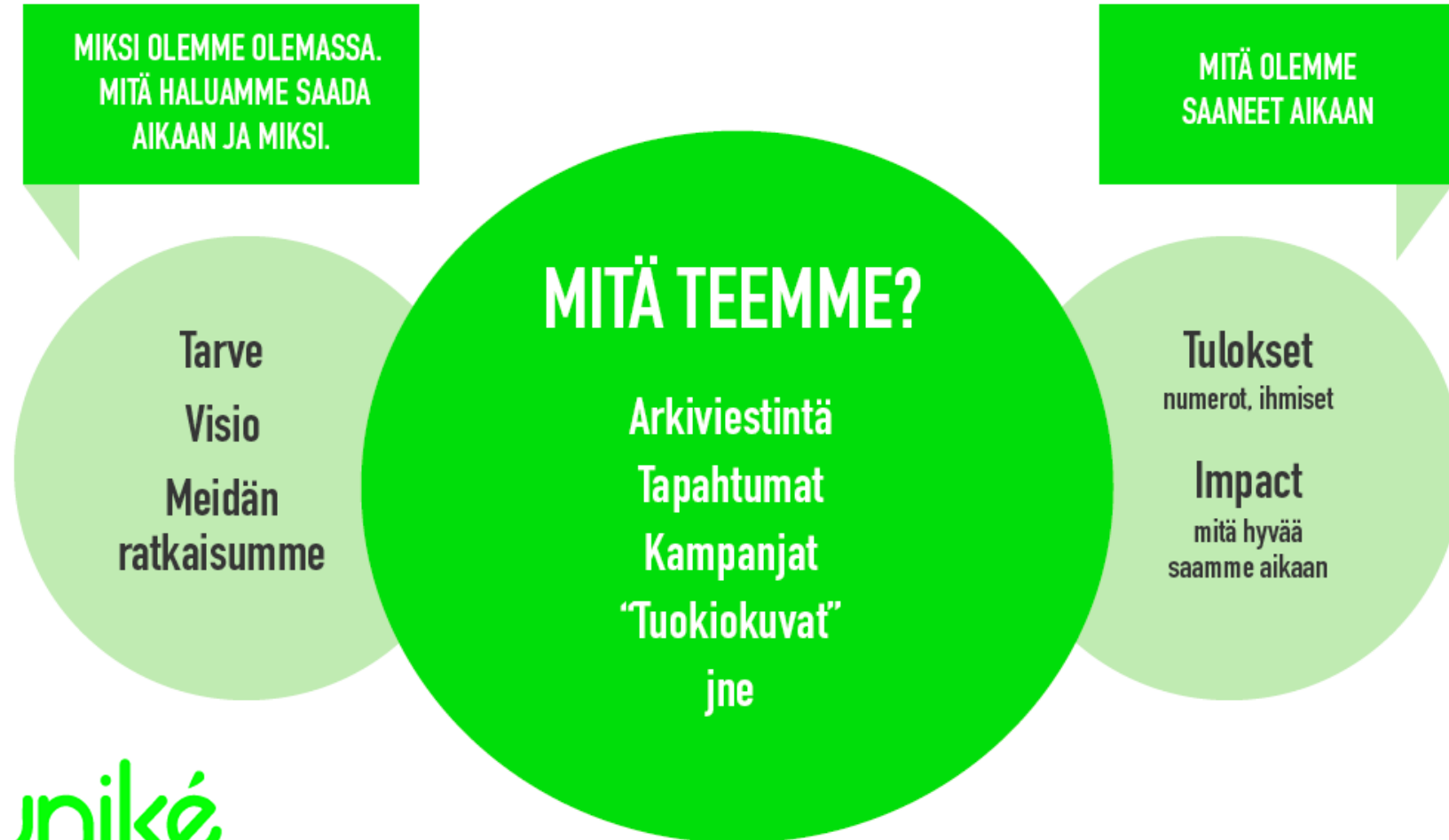
Vaiheet:

- ✓ **Tarve** – miksi?
- ✓ **Tavoite** – mihin?
- ✓ **Malli** – miten?
- ✓ **Mittarit** – onko suunta oikea?
- ✓ **Päätöksenteko** – entä sitten?



# Vaikuttavuuden viestintä

---



# Vaikuttavuusvisio & ratkaisu lööppeinä

ORIENTAATIO TEHTÄVÄT!

Duodecim, joulukuu 2020:

**Lääkärit ihmeissään: yli puoli vuotta viimeisestä kakkostyypin diabetesdiagnoosista.**  
**- Suomalaiskeksinnön avulla miljoonia euroja ja elinvuosia säästy**

Kainuun Sanomat 31.5.2019:

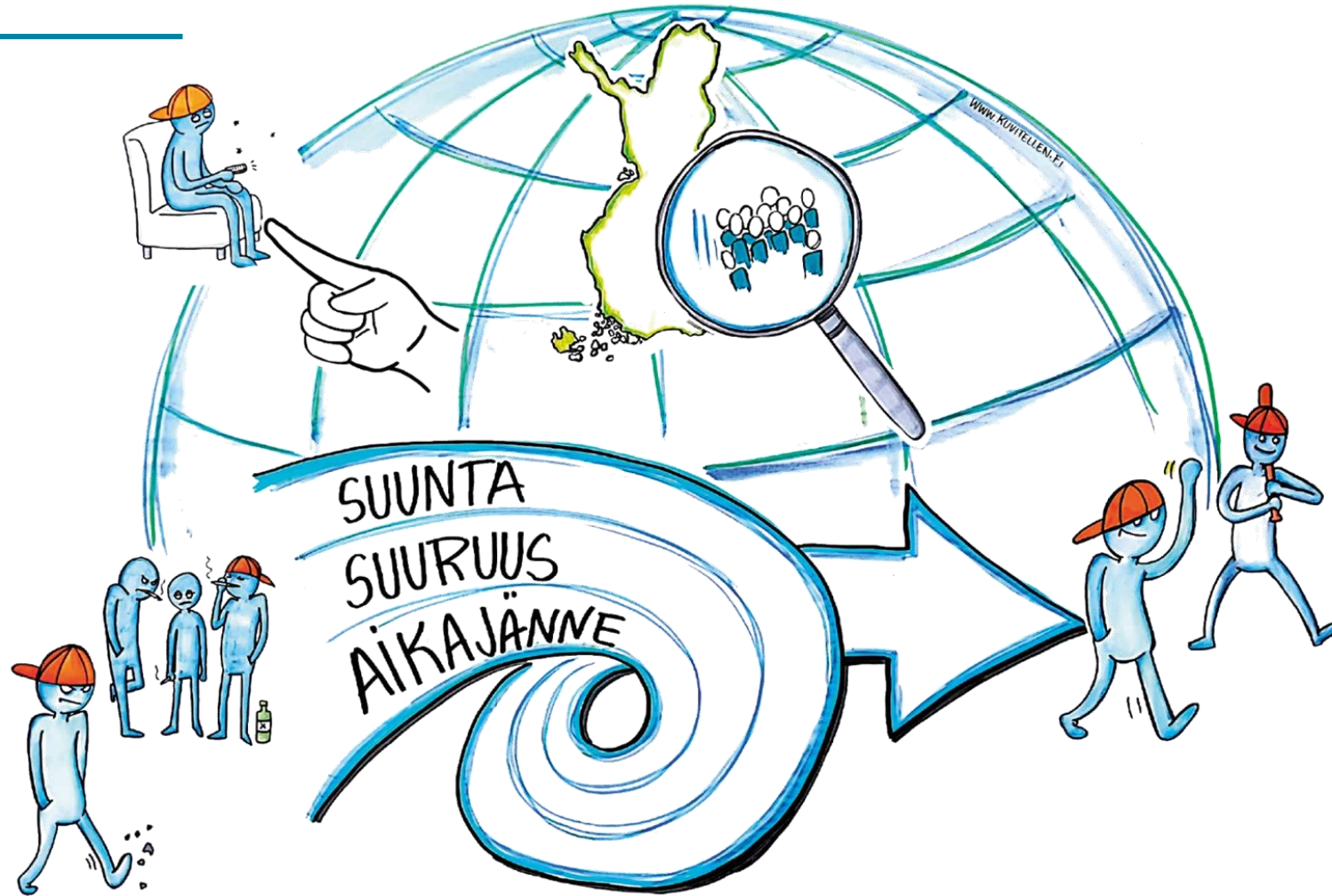
**Katso Kajaanin koulupudokkaiden valmistujaiskuvat !**  
”Olen niin ylpeä, Yes I Can -ohjelma palautti opiskeluhaluuni” Maija, 20v

Ilta-Sanomat 15.9.2019:

**500 duunaria työkyvyttömyyseläkkeeltä takaisin töihin!**  
**- Lue miten Jamppa 45v nousi sohvalta raksamiesten vertaistuen avulla.**

# Tavoite

- ✓ Mitattava muutos



# Tehtävä



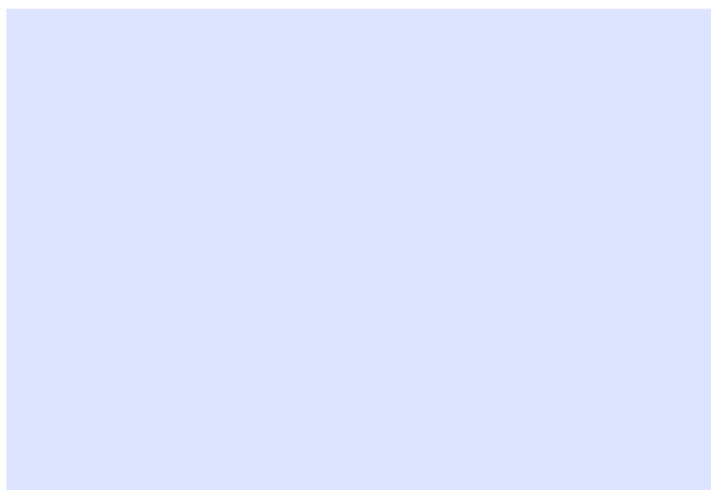
## 1. TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUDEN MALLINNUS

# ONGELMA JA VAIKUTTAVUUSTAVOITE

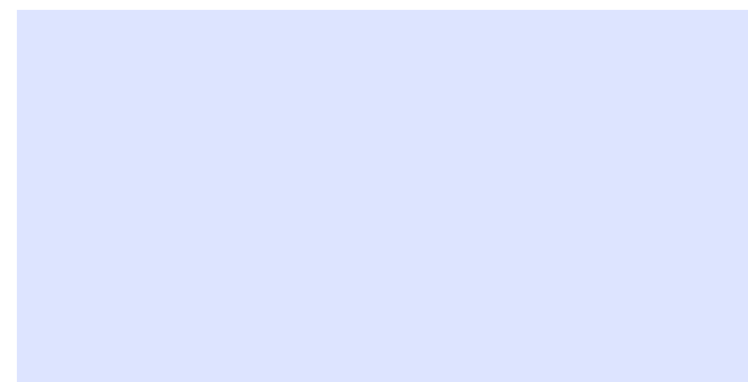
Tarkenna aluksi, mikä on se ongelma, jota palveluidesi ja yhteistyöverkostosi avulla ratkot. Kiinnitä huomiota ongelman rajaukseen ja yksityiskohitteeseen kuvaukseen. Jos haluat lähestyä vaikuttavuutta ratkaisukeskeisesti, voit kuvata ongelman asemesta myös ilmiötä, jonka haluat saada aikaan.

Johda ongelmasta vaikuttavuustavoite. Vaikuttavuustavoite on mitattava **muutos** (joko yksilöiden elämässä tai palvelujärjestelmän tasolla), jonka voit palveluillasi saavuttaa.

### ONGELMA



### VAIKUTTAVUUSTAVOITE

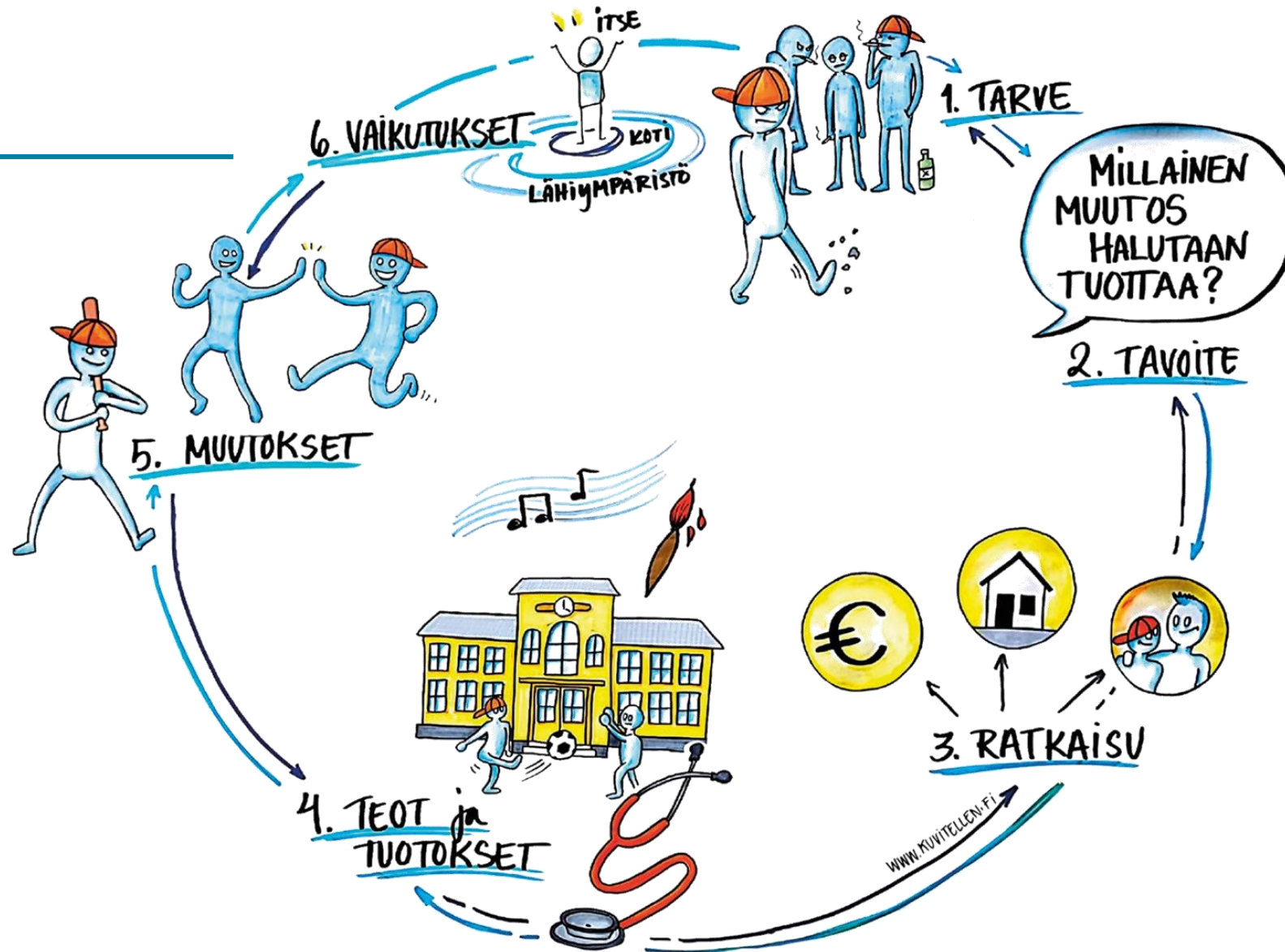


©LUONNONVARAKESKUS

Ongelman ja vaikuttavuustavoitteen määrittelystä löydät lisää tietoa 29.8. webinaarin materiaaleista.



# Malli



# Esimerkki vaikuttavuusketjusta: Hevosavusteinen kuntoutus

## TARVE

Alueella on x kpl leikkauksista toipuvaa työikäistä.

Kotiutumisen ja lääkärikäyntien välissä ei kuntoutusta.

-> Uusien operaatioiden riski

## TAVOITE

Arvioitavaan palveluun saadaan x ihmistä vuodessa:

- 50 % heistä palaa töihin ennakoitua nopeammin

## PALVELU



- Hevosavusteinen kuntouttava ryhmätoiminta
- Yhteydenpito
- Kustannus x eur/ryhmä
- Fasiliteetit
- Osaaminen



Yhteistyö sairaaloiden kanssa:  
Johdon suostumus, yhteyshenkilö osastoilta

## TEOT & TUOTOKSET

- Asiakkuudet
- Mielekkäät, ymmärrettävä harjoitteet
- Palaute kuntoutumisesta
- Vertaistuki

- Sairaaloista ohjataan x potilasta palveluun
- Kuntoutussuunnitelma yhdessä

## MUUTOKSET

- Rohkeus liikkumiseen
- Liikkuvuus
- Fyysinen kuntoutuminen
- Psyykkinen kuntoutuminen

TAVOITE

## VAIKUTUKSET

- Työeläkeyhtiöiden kustannushyöty
- Työnantajien kustannushyöty



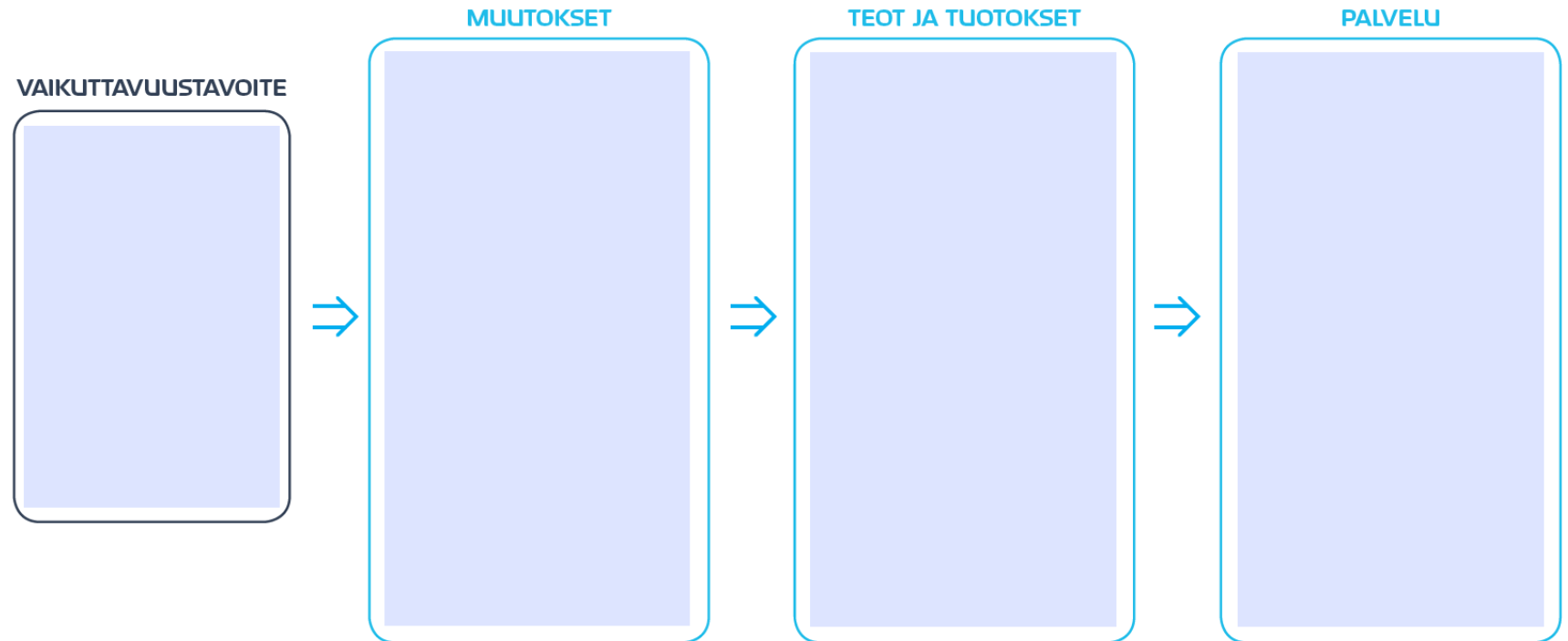
## 2. TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUDEN MALLINNUS

# VAIKUTTAVUUSMALLI

# Tehtävä

Vaikuttavuusmallia kannattaa lähteä rakentamaan tulevaisuudesta tähän päivään etenemällä. Alta löydät tähän sopivan työpohjan. Voit tehdä

samanlaisen mallinnuksen liiketoimintasi volyymin näkökulmasta, mutta suosittelen tekemään sen ainakin aluksi omalle pohjalleen.



# Moninäkökulmaisuus

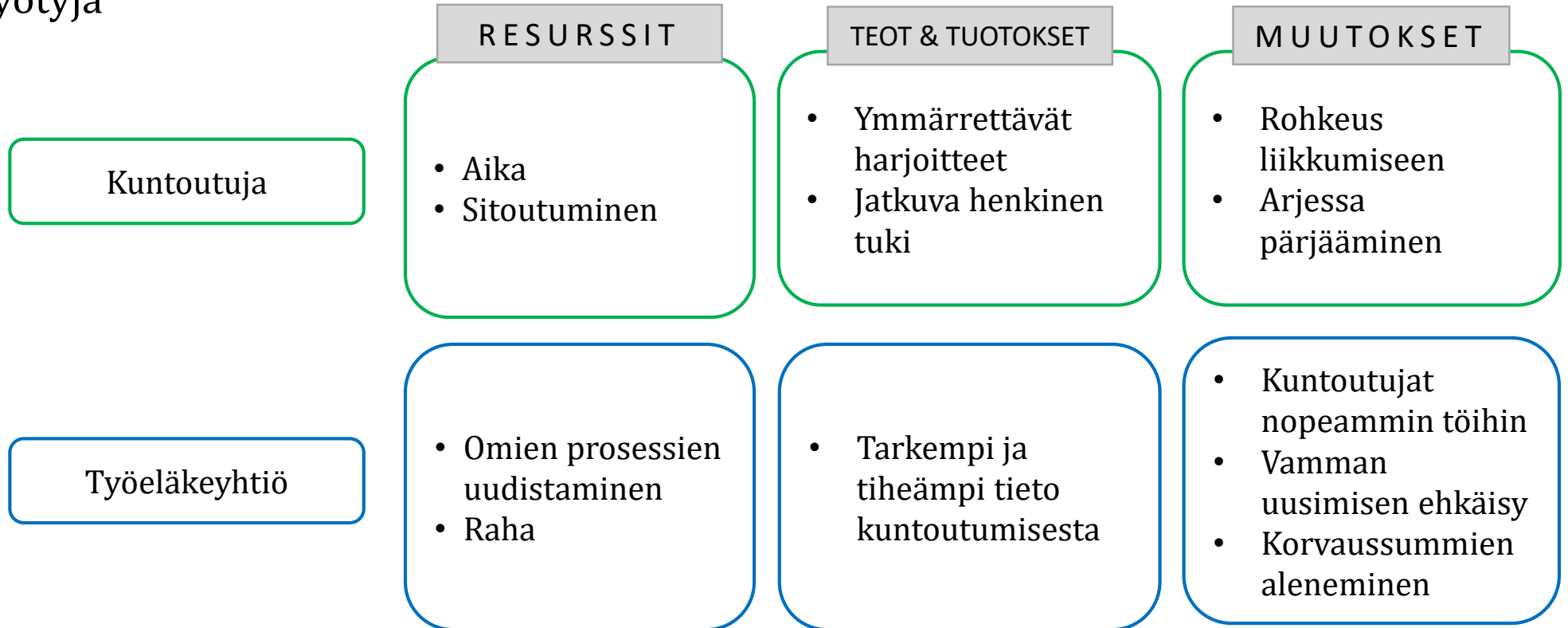
---

- Ei totuuksia vaan näkemyksiä, arvovalintoja ja neuvotteluja



# Sidosryhmäkohtaiset vaikuttavuusketjut

Samalla palvelulla on monenlaisia merkityksiä ja hyötyjä

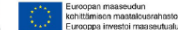






### 3. TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUDEN MALLINNUS

## SIDOSRYHMÄKOHTAISET VAIKUTTAVUUSMALLIT



# Tehtävä

Vaikuttavuusmalli kannattaa tehdä jokaisen, vaikuttavuuden kannalta tärkeän, sidosryhmän näkökulmasta. Mieti esimerkiksi minkälaisia resursseja tietyn ryhmän pitää palvelusi toteutumiseen sijoittaa.

Valitse kaksi tai kolme sidosryhmää ja katso ovatko mallien painotukset erilaisia. Erilaisten painotusten pitäisi heijastua viestintäsi ja markkinointiisi.

SIDOSRYHMÄT	RESURSSIT	TEOT JA TUOTOKSET	MUUTOKSET
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



# Kiitos!

---

Tietoa ja kokemuksia vaikuttavuuden arvioinnin menetelmistä ja työkaluista.

Seuraa:

- ✓ Verkkosivut: <https://vaikuttavayritys.fi>
- ✓ Facebook: [Vaikuttava Yritys](#)
- ✓ Twitter: [SailaTy](#)
- ✓ YouTube: [Vaikuttava yritys -kanava](#)

*[Katso valoa vaikuttavuuteen -videosarja!](#)*

