



Johdanto hyvinvointipalveluiden vaikuttavuuden arviointiin – vaikuttavuuden arvioinnin vaiheet

Webinaari | Saila Tykkyläinen
6.6.2019 | Vaikuttava Yritys Oy

Kuka?

+3

- Asiantuntija ja omistaja [Vaikuttava Yritys Oy](#)
 - ✓ Oppaita, työkaluja, [videoita](#) ja verkkokursseja vaikuttavuuden arviointiin
 - ✓ Asiakkaita: mm. Kainuun sote, Keski-Suomen Leader, Sitra, xEDU
- Nuorempi tutkija LUT yliopistossa
 - ✓ 2019 valmistuu väitöstutkimus yhteiskunnallisten yritysten kasvusta

0



+200

The image displays two documents related to impact assessment. On the left is a 'VAIKUTUSTEN ARVIOINTI -KANVAASI' (Impact Assessment Canvas) which includes sections for 'VAIKUTUSTEN ARVIOINNIN TAVOITE', 'ORGANISAATION VAIKUTTAVUUSVISIO', 'ARVIOITAVA RATKAISI', and a central flowchart for 'VAIKUTTAVUUS' with stages: TARVE, TAVOITE, RATKAISU, TEOT, and MUUTOS. Below this are 'KÄYTETTÄVÄT YHTEISTYÖKUMPPANIT' and 'MITTARIT' (Metrics) with two checklists: 'MUTOS TODENNETAAN' and 'MITTARI CHECK-LIST'. On the right is the cover of the book 'VAIKUTTAVUUDEN ASKELMERKIT' (Steps to Impact) published by SITRA in March 2018. The cover lists authors: Jonna Heliskoski, Heidi Humala, Riina Kopola, Anna Tonteri, and Salla Tykkyläinen. The cover also features a graphic of a staircase.

Webinaarisarja

Johdannot

16.5. webinaari: Vaikuttavuuden elementit ja arvioinnin hyödyt
- **Mitä** vaikuttavuus on? **Miksi** sen arvioinnista kannattaa kiinnostua?

6.6. webinaari: Vaikuttavuuden arvioinnin vaiheet
- **Miten** vaikuttavuutta arvioidaan?

Etävalmennus

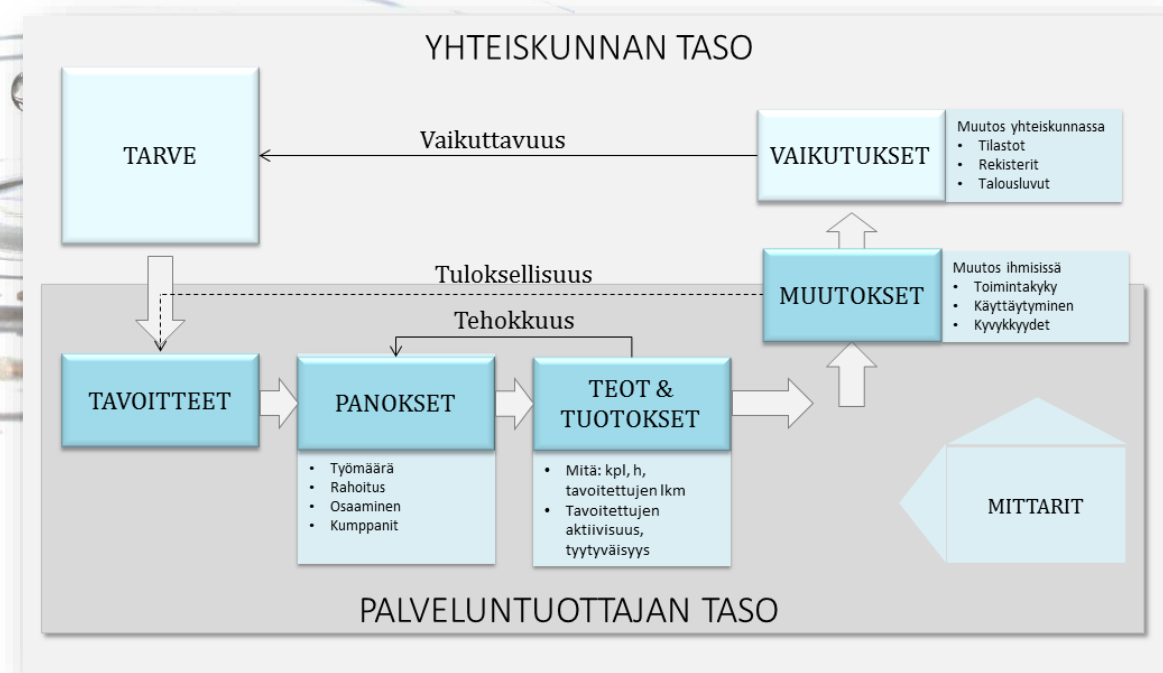
Aika: Syksy 2019

Kohderyhmä: maaseudun hyvinvointipalveluiden tuottajat

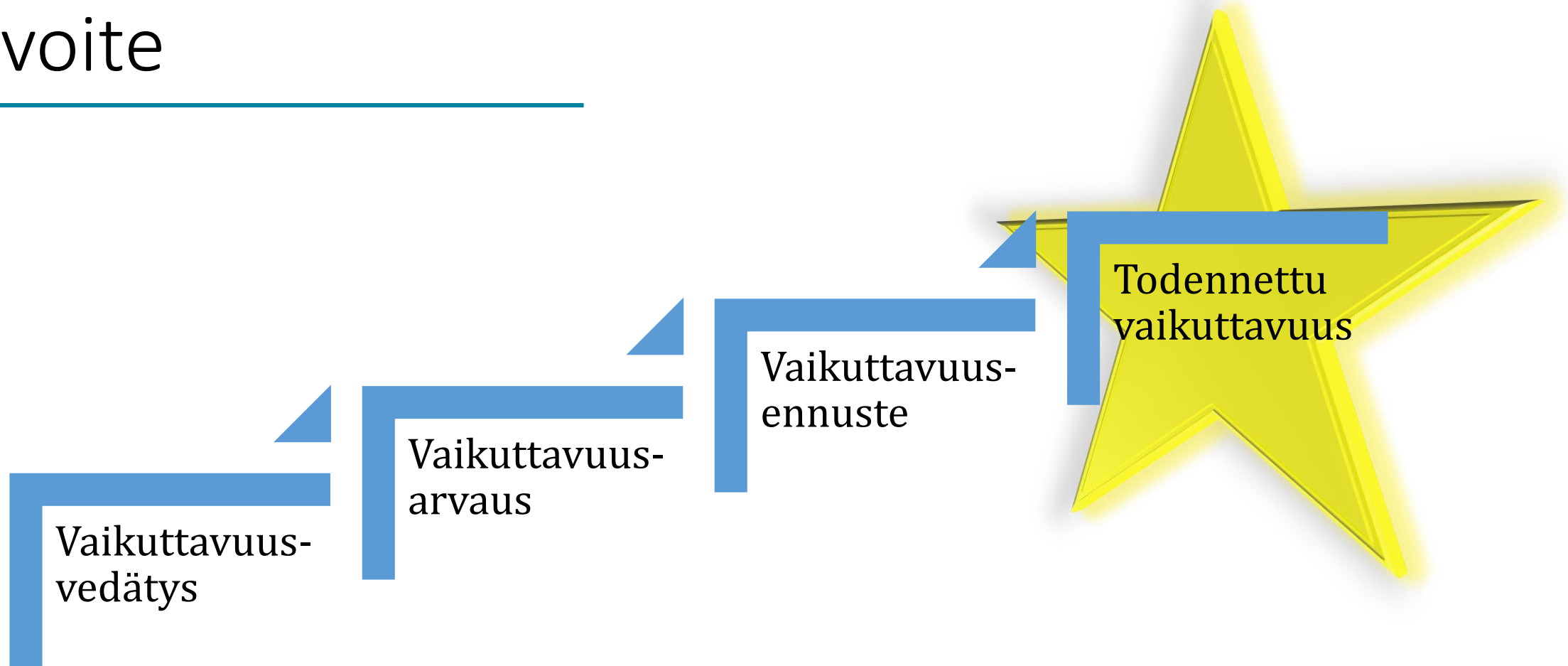
Teema: osaamista ja työkaluja palveluiden vaikuttavuuden kehittämiseen ja todentamiseen.

Vaikuttavuuden ominaispiirteitä

1. Yhteiskunnan ja oman palvelun yhdistäminen
2. Muutosketjujen ja niiden takana olevien mekanismien ymmärtäminen
3. Moninäkökulmaisuus



Tavoite



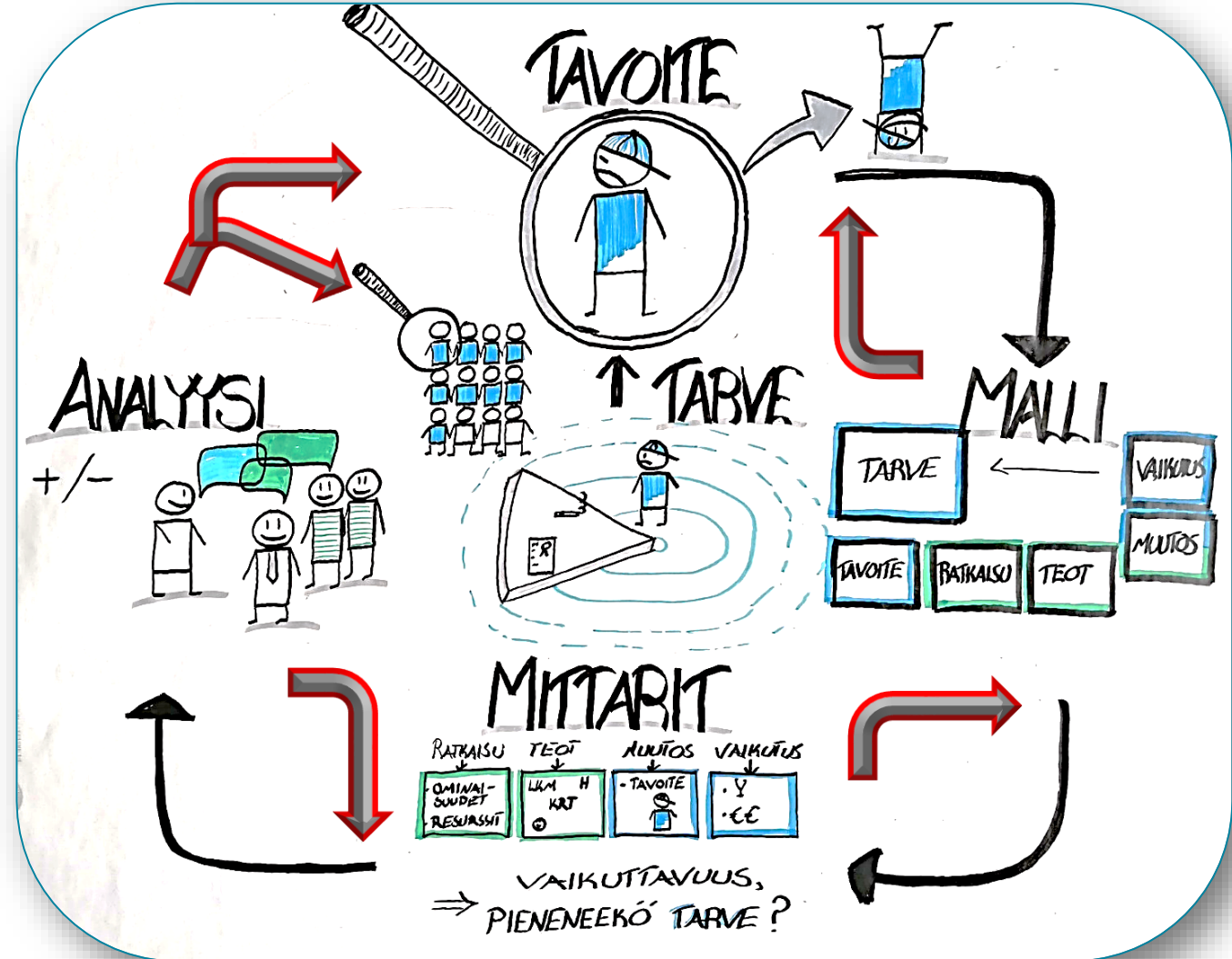


Miten?

Vaikuttavuuden arviointi

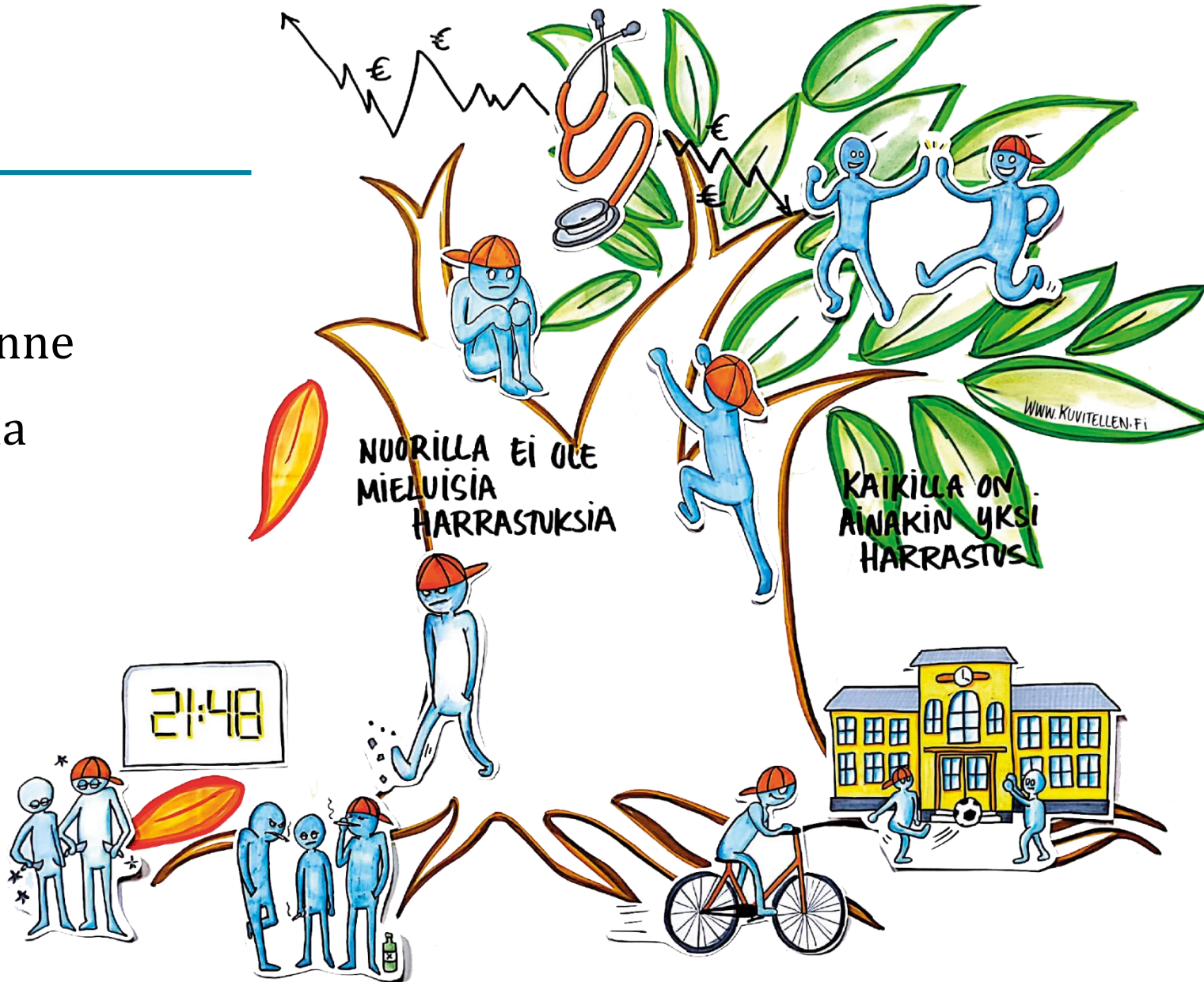
Vaiheet:

- ✓ **Tarve** – miksi?
- ✓ **Tavoite** – mihin?
- ✓ **Malli** – miten?
- ✓ **Mittarit** – onko suunta oikea?
- ✓ **Päätöksenteko** – entä sitten?



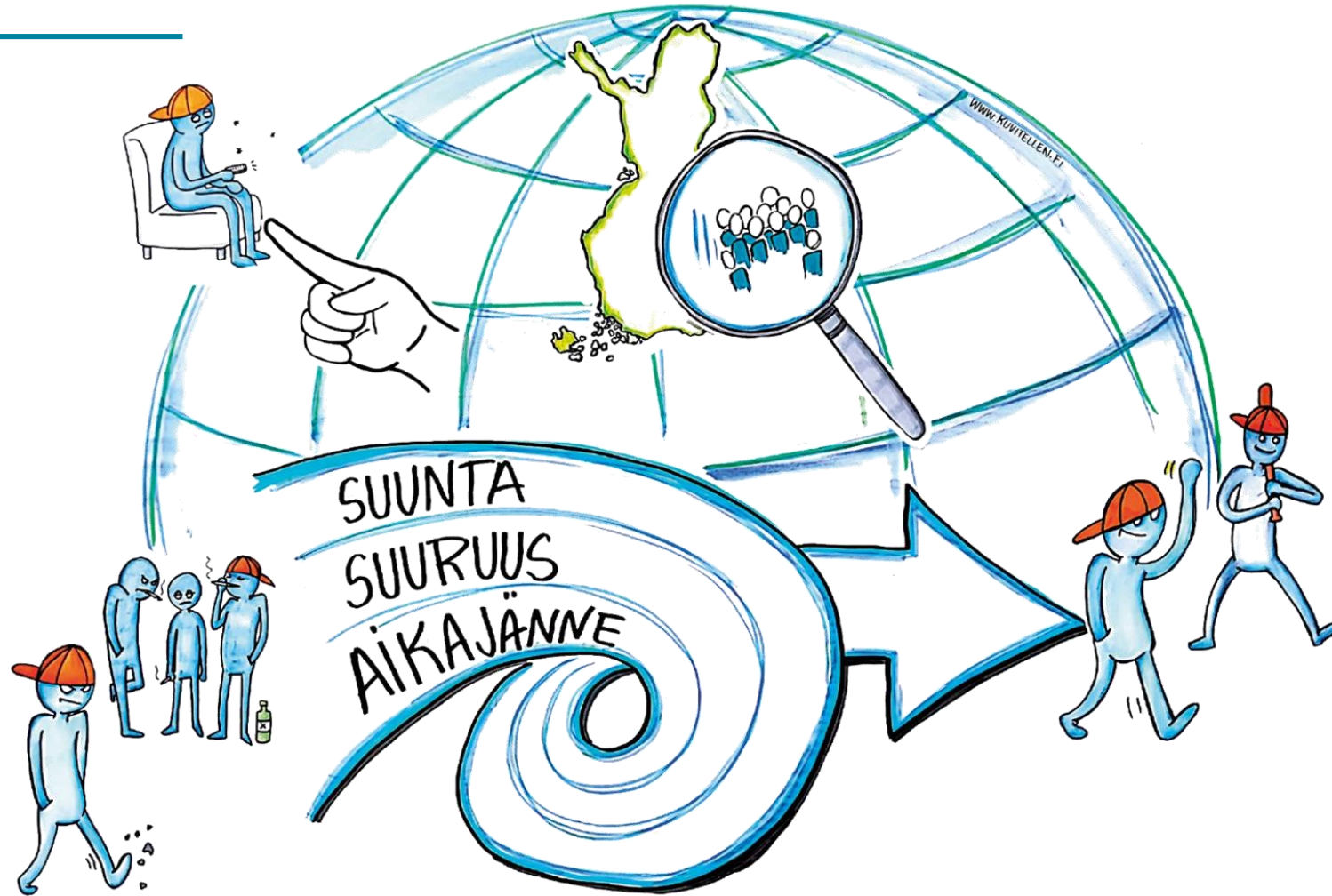
Tarve

- ✓ Lähtötilanne
- ✓ Tavoitetila

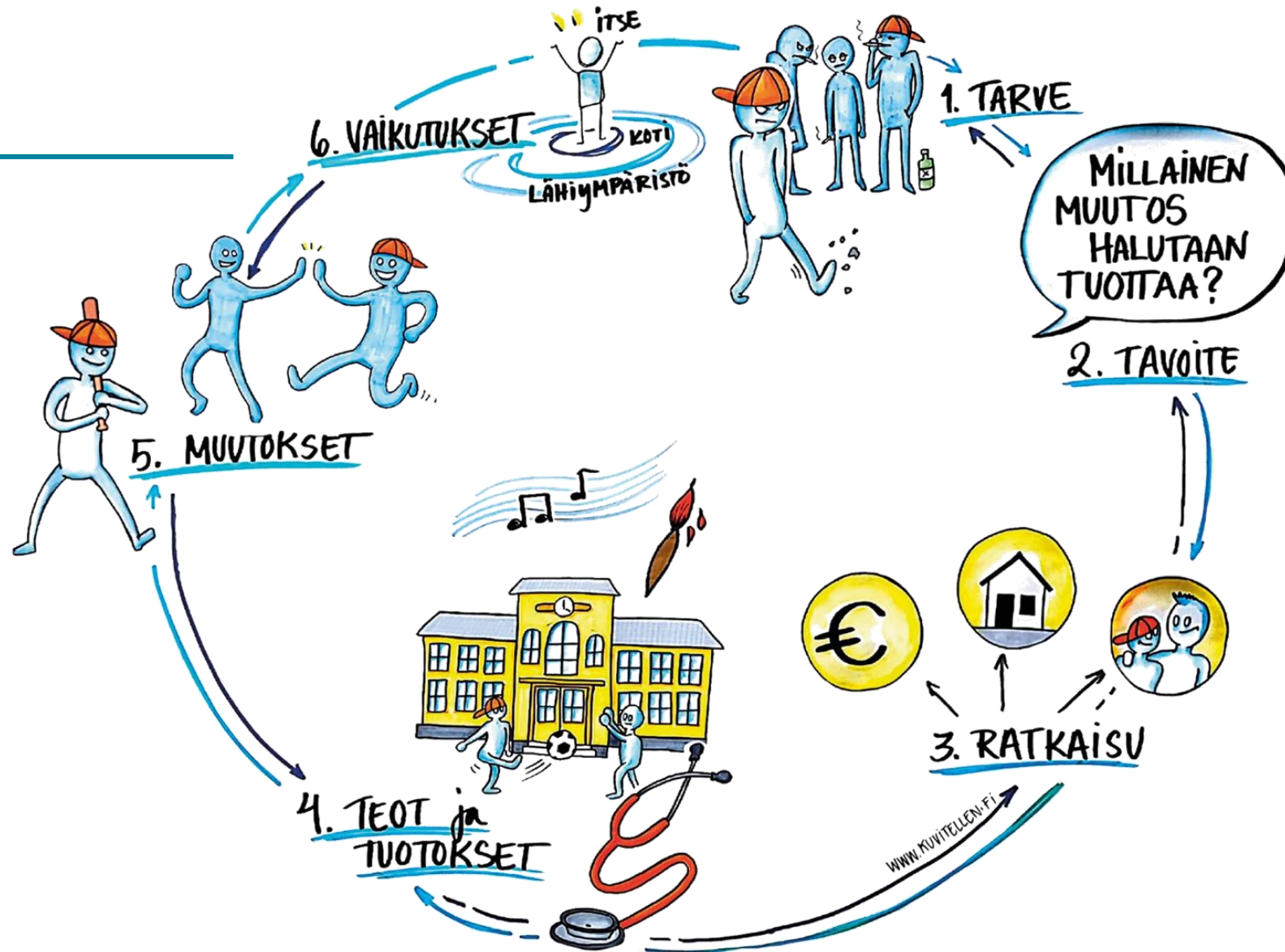


Tavoite

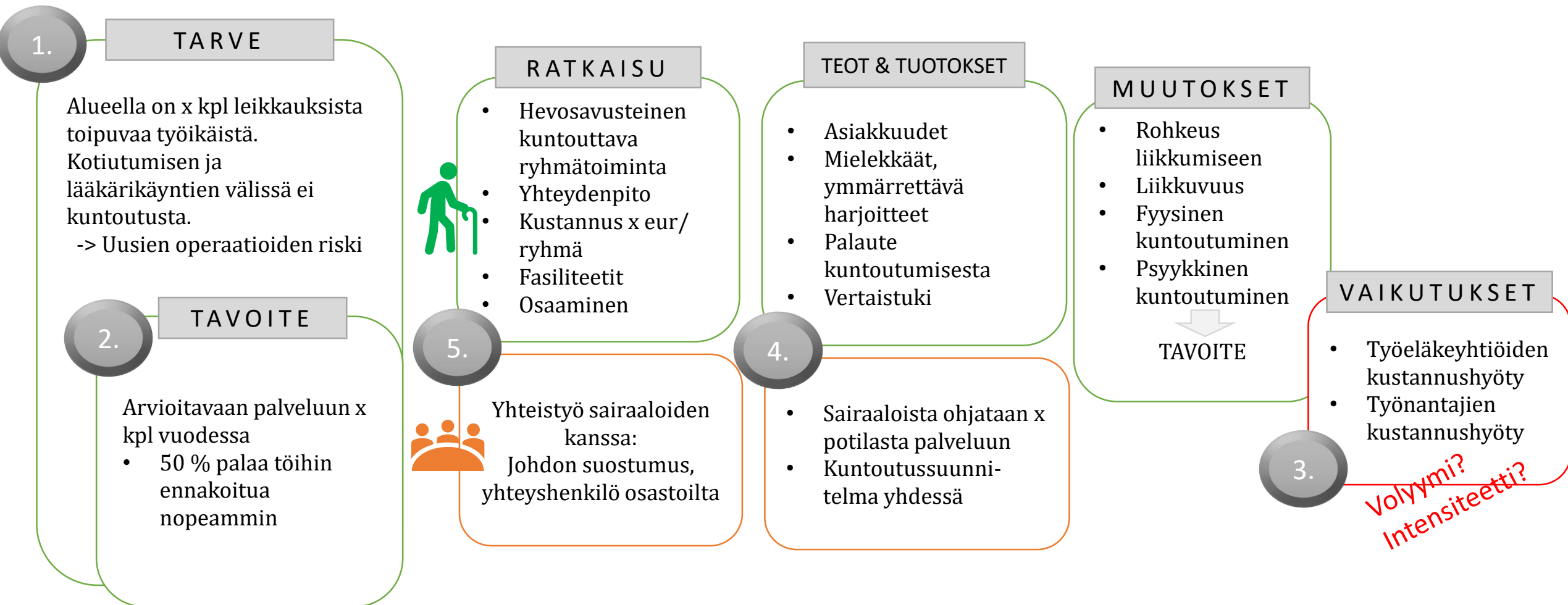
- ✓ Mitattava muutos



Malli



Esimerkki vaikuttavuusketjusta: Hevosavusteinen kuntoutus

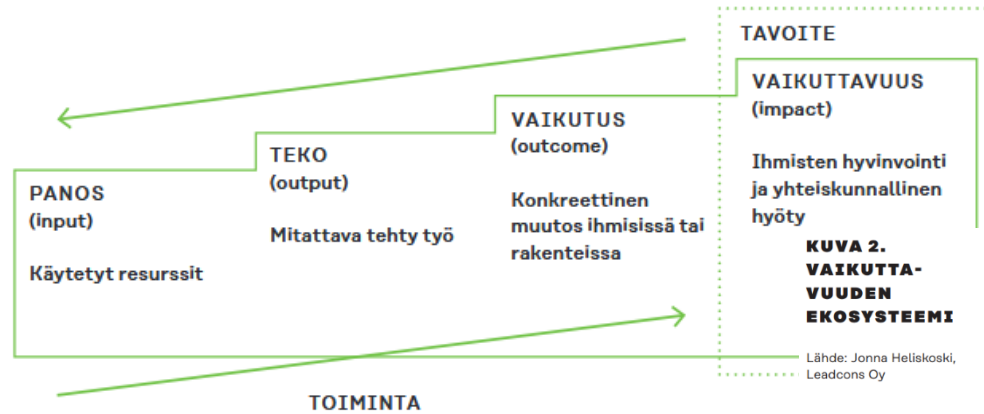


Malleja

Lähde: Sitran Vaikuttavuuden askelmerkit

KUVA 1. VAIKUTUSKETJU

Lähde: The Itoi method, Bertelsmann Stiftung, muokattu Sitrassa



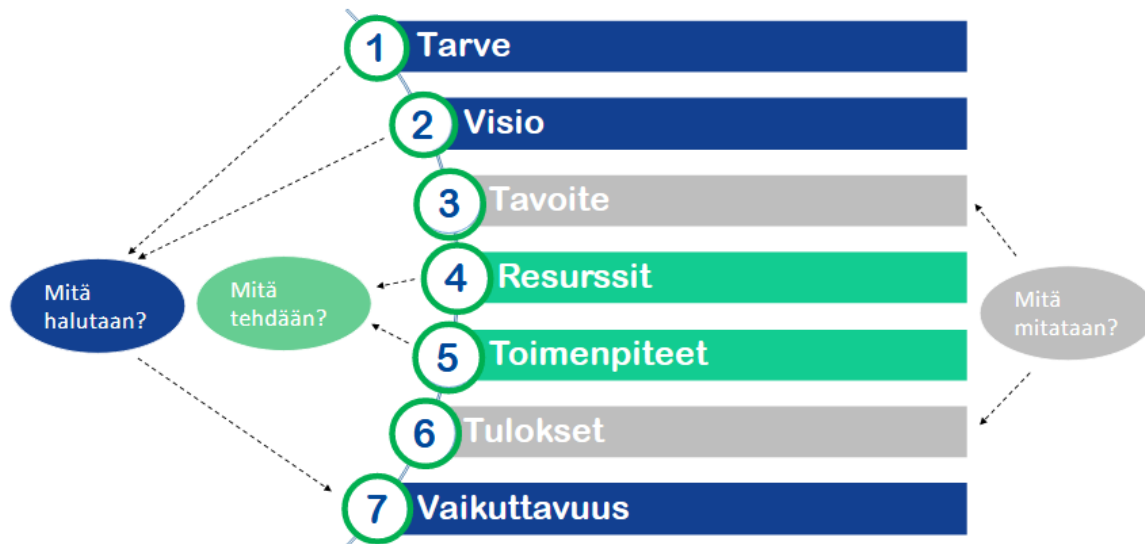
**KUVA 2. VAIKUTTA-
VUUDEN
EKOSYSTEEMI**

Lähde: Jonna Helliskoski, Leadcons Oy

Lähde: Sitran Vaikuttavuuden askelmerkit



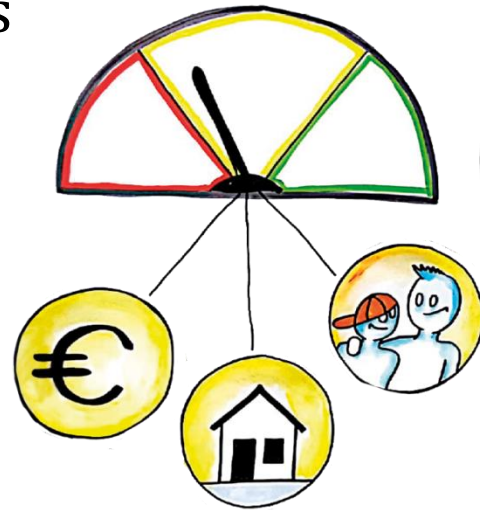
Lähde: Hvvän mitta -hanke



Mittaristo

- ✓ Toiminnanohjaus
- ✓ Laadunvarmennus
- ✓ Muutokset

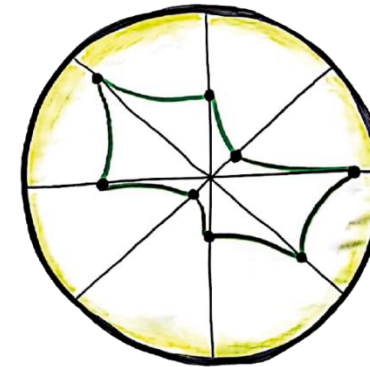
RATKAISUT



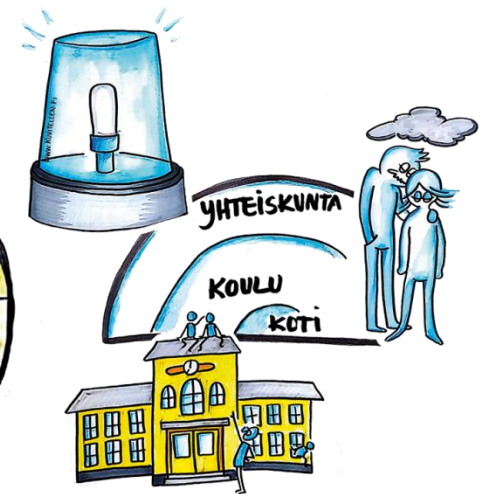
TEOT & TUOTOKSET



MUUTOKSET



VAIKUTUKSET

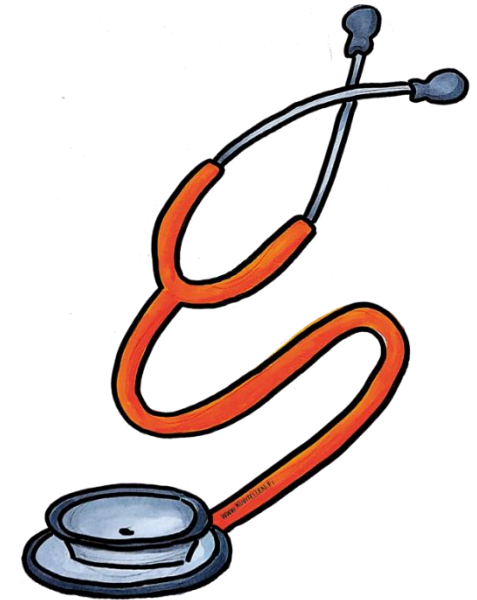
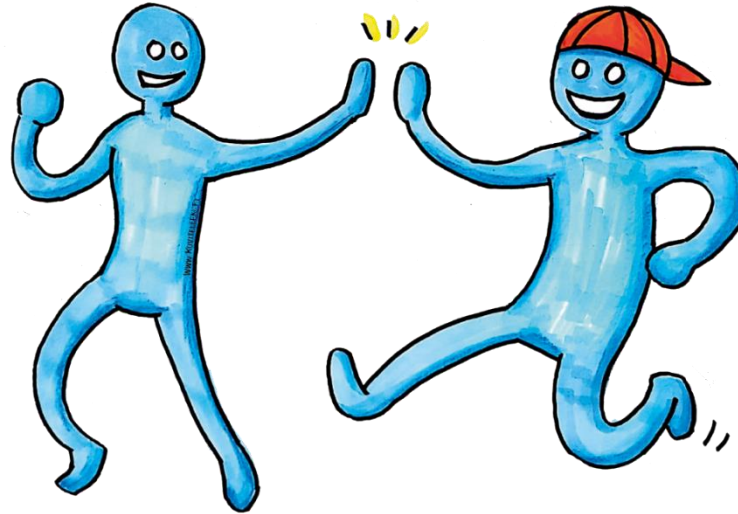


Hyvä mittaristo...

- rakennetaan aina vaikutusmallin pohjalle.
- kattaa kaikki vaikutusmallin vaiheet ja siirtymäkohdat.
- todentaa lyhyen ja (keski)pitkän aikavälin muutoksia.
- sisältää valideja, vertailukelpoista tietoa tuottavia mittareita.
- tuottaa tietoa eri sidosryhmien näkökulmista.
- sisältää subjektiivisia ja objektiivisia sekä laadullisia ja määrällisiä mittareita.

'Sitä saa mitä mittaa'

Päätöksenteko



'Älä kerää tietoa, jolla kukaan ei tee mitään.'

VAIKUTUSTEN ARVIOINTI -KANVAASI

Organisaatio:

Täyttöpvm:

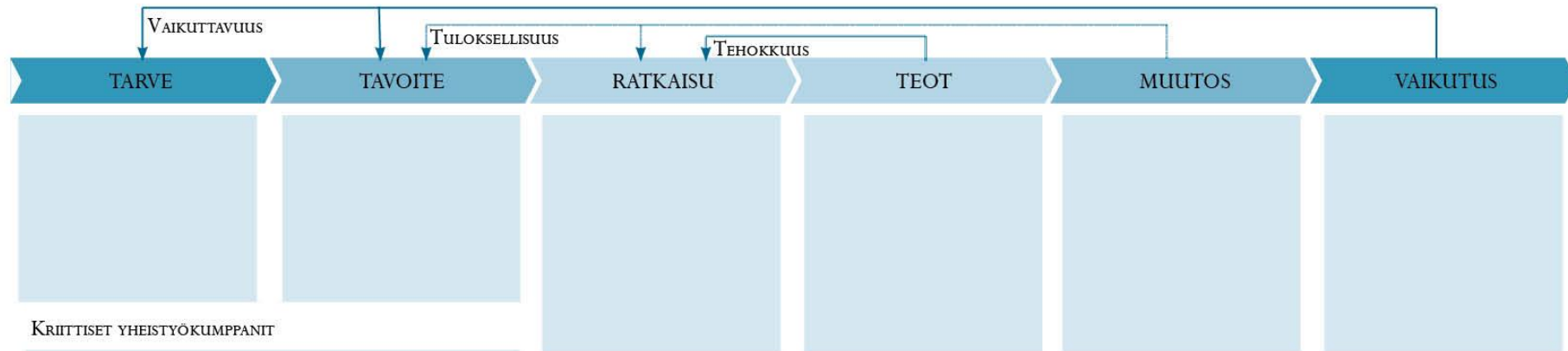
Tarkistuspvm:

VAIKUTUSTEN ARVIOINNIN TAVOITE

ORGANISAATION VAIKUTTAVUUSVISIO

ARVIOITAVA RATKAISU

VAIKUTTAVUUS



KRIITTISET YHEISTYÖKUMPPANIT

MITTARIT

MUUTOS TODENNETAAN

- Ei pystytä todentamaan
- Vertailu tilastoihin
- Seuranta
- Vertailuryhmä
- Koeasetelma

MITTARI CHECK-LIST

- Määrällinen
- Laadullinen
- Subjekttiivinen
- Objekttiivinen
- Lyhyt aikaväli
- Pitkä aikaväli
- Tieto monelta eri sidosryhmältä

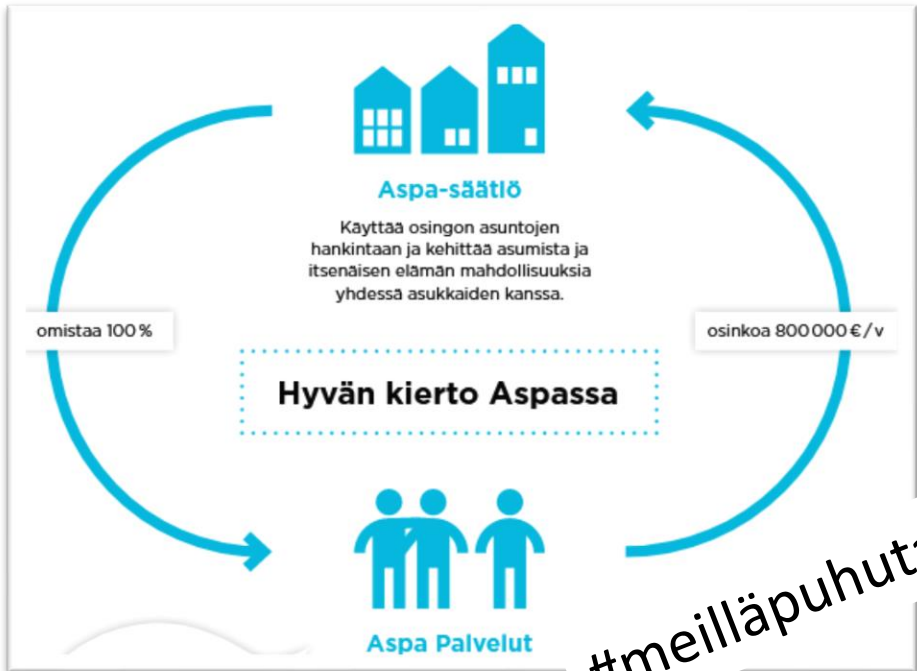
Ladattavissa: <http://vaikuttavayritys.fi/tyokalu-vaikuttavuuden-arviointiin/>



Tämä teos on lisensoitu [Creative Commons Nimeä-JaaSamoin 4.0 Kansainvälinen](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) -lisenssillä © Saira Tykkyläinen, Vaikuttava Yritys



Esimerkkejä



Täällä on aina kiva käydä ja kaikki työntekijät ovat huippu ammattitaitoisia ja mukavia

Tuntuu että työntekijällä on välillä niin kiire, ettei ehdi muutamaa sanaa vaihtaa.

LAPSI- JA PERHEPALVELUJEN INTENSIIVIHOITO 2008-2017



ASUNTO ENSIN -PERIAATTEEN MUKAINEN ASUMINEN 2014-2017




VAMOS 2015-2017



PÄIHDEPALVELUT 2017



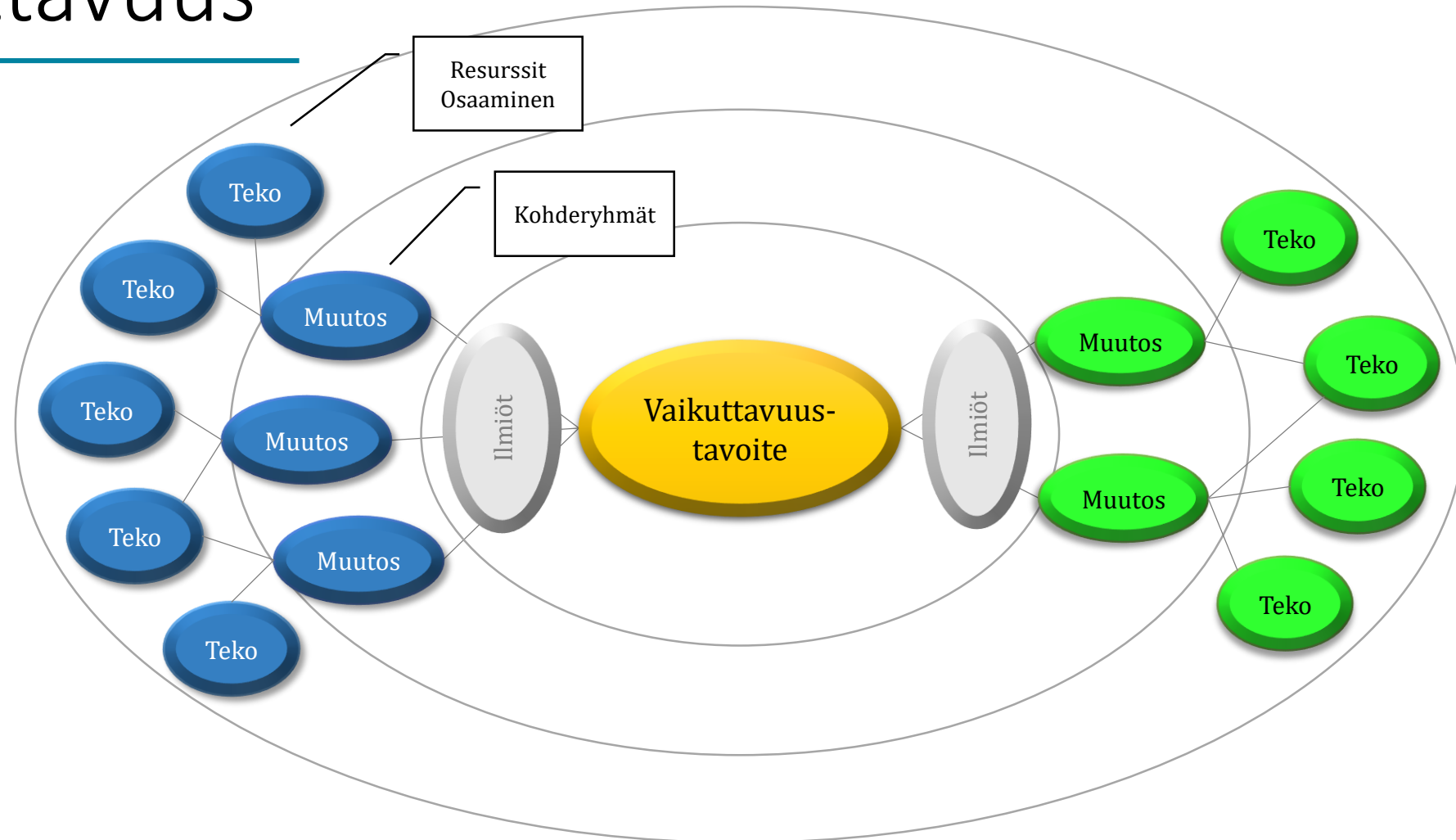
SOS-Lapsikylän kehitysjohtaja Kati Palsasen haastattelu: <https://youtu.be/EGdsGkLIaZk?>



Yhteis- vaikuttavuus?

Yhteisvaikuttavuus

- ✓ Tavoitteena systeeminen muutos
- ✓ Verkoston vaikuttavuus
- ✓ Resurssien ja tekojen ohjaaminen jaettuun tavoitteeseen



Muokattu: Vaikuttavuuden ekosysteemi - Jonna Heliskosi, Leadcons Oy

Esimerkki:



Liiveri

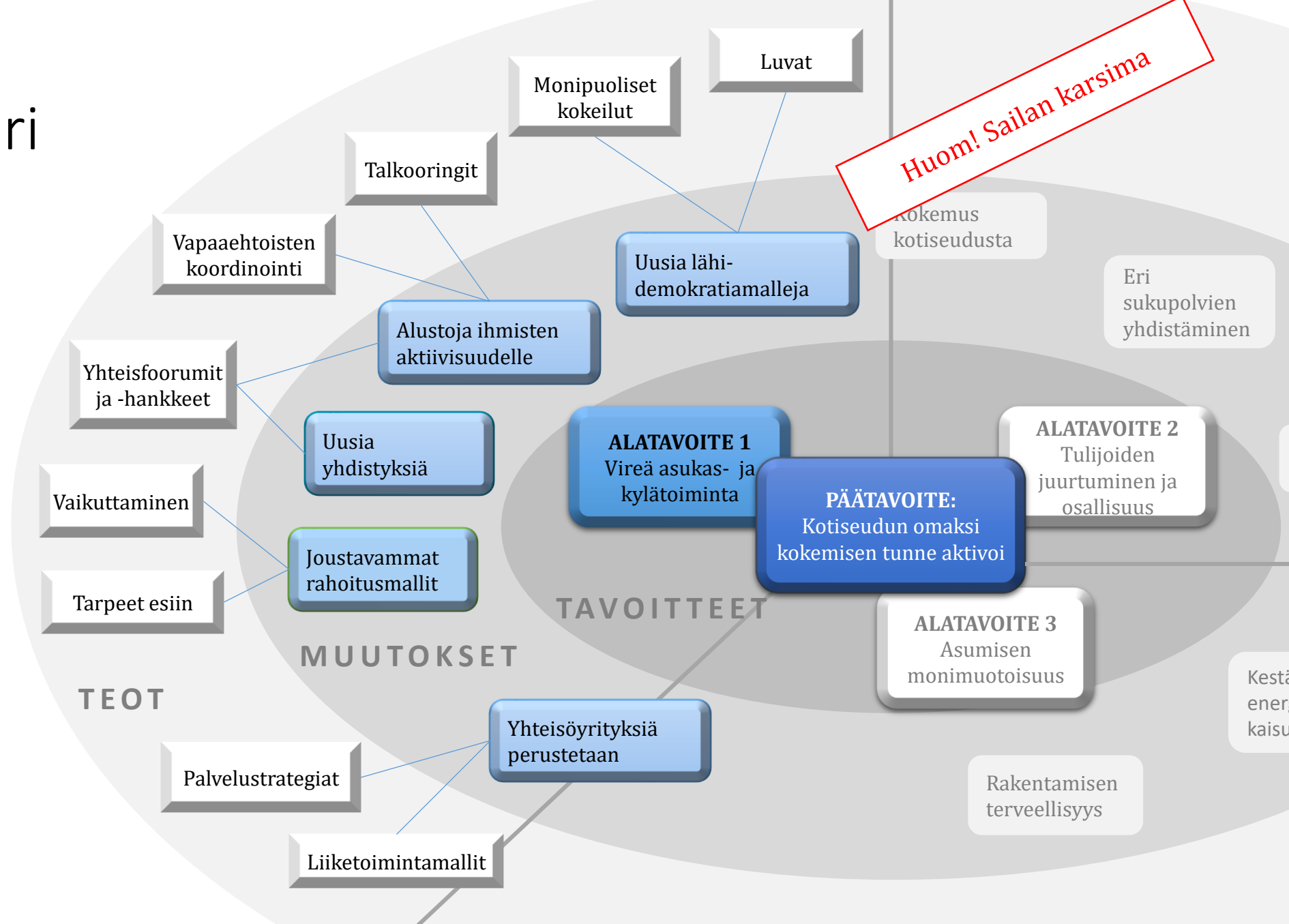
*Katso myös Oulun vaikuttavuuskehittäjä
Vaikuttavuuden askelmerkit -oppaasta*

- Pysyy & paranoo -strategia 2014-2010 vaikuttavuuskartaksi.
- Kokeilu kahden painopisteen ja muutaman hankkeen kanssa
 - ✓ Tilannekuva
 - ✓ Hanketoimijoiden osallistuminen ja osaaminen

Tavoite: uusi strategia ja toimintamallit vaikuttavuuslähtöisesti

Esimerkki: Liiveri

1. Strategia vaikuttavuuskartaksi
2. Hankkeiden asemointi kartalle -> tilannekuva
3. Mallin pohjalle mittarit
4. Hankkeiden osallistuminen



Yksittäisen hankkeen näkymä

VAIKUTUSTEN ARVIOINTI -KANVAASI

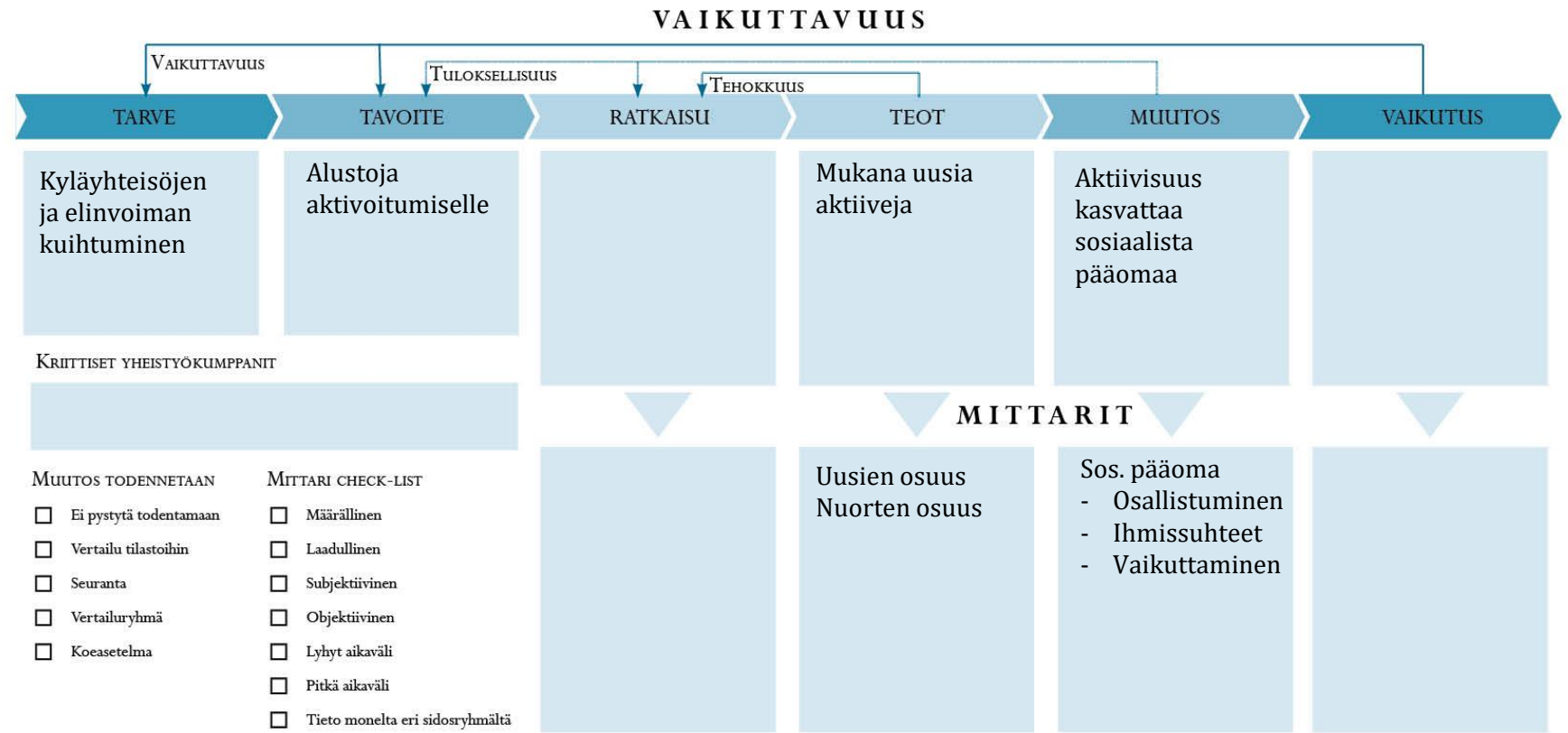
Organisaatio:
 Täyttöpvm: Tarkistuspvm:

VAIKUTUSTEN ARVIOINNIN TAVOITE

Kotiseudun omaksi tunteminen aktivoi -painopisteeseen liittyminen

ORGANISAATION VAIKUTTAVUUSVISIO

ARVIOITAVA RATKAISU



Tämä teos on lisensoitu [Creative Commons Nimeä-JaaSamoin 4.0 Kansainvälinen](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) -lissensillä © Saila Tykkyläinen, Vaikuttava Yritys



Vaikuttavuuden arvioinnin portaat



Inspiraation lähde: Puttick, R. & Ludlow, J. 2013. Standards of Evidence: an Approach that Balances the Need for Evidence with Innovation. Nesta

Askel kerrallaan...



Kiitos!

Tietoa ja kokemuksia vaikuttavuuden arvioinnin menetelmistä ja työkaluista.

Seuraa:

- ✓ Verkkosivut: <https://vaikuttavayritys.fi>
- ✓ Facebook: [Vaikuttava Yritys](#)
- ✓ Twitter: [SailaTy](#)
- ✓ YouTube: [Vaikuttava yritys -kanava](#)

[Katso valoa vaikuttavuuteen -videosarja!](#)

