

# Polku Green Care -palvelujen tuottamiseen

Kiinnostus & innostus  
Green Care -toimintaa  
kohtaan



Idea



Toimiva Green  
Care -palveluja  
tarjoava yritys



Laatuun  
panostaminen



Kasvu  
kumppanuuksien  
avulla

Green Care (GC)  
-tietoon  
perehtyminen

GC-yritysidean  
toteuttaminen /  
yrityksen  
perustaminen

GC-palvelujen  
tuottaminen

Palvelukohtaisten  
GC-laatumerkkien  
hakeminen / muu  
laadun  
kehittäminen

Uusien ja olemassa  
olevien GC-  
palvelupakettien &  
kumppanuuksien  
kehittäminen

- oman (tai esim. työyhteisön) GC-tiedon, vahvuuksien ja kokemusten yhdistäminen
- lisä GC-tiedon hakeminen ([www.gcfinland.fi](http://www.gcfinland.fi)) sekä alan menetelmäkoulutukseen osallistuminen
- oman mielenkiinnon kohteen tai GC-menetelmän valitseminen ja muokkaaminen yritysideaksi

- uusi yrittäjä: liiketoimintasuunnitelma; kustannuslaskelmat, markkina-asiakas-, ostaja- ja riskianalysit, vakuutukset
- GC-palvelujen valinta joko ydintai lisäpalveluiksi
- tuotteistus / GC-menetelmien ja luonnon hyvinvointivaikutusten räätälöiminen palveluiksi
- hinnoittelu
- tarvittavien lisälupien / ilmoitusten kartoitus ja hakeminen (maakunta, AVI)
- turvallisuussuunnitelmien tekeminen
- tarvittaessa terveys- ja palotarkastuksien tilaaminen
- yhteistyökumppaneiden haravointi (yritykset, yhteisöt..)
- markkinointisuunnitelma
- palvelukokeilu
- GC-laatutyökirjaan perehtyminen

- näkyvyyteen panostaminen eri markkinointikanavien avulla / täsmämyynti / asiakas- ja palvelun ostajamarkkinointi
- kannattavuusseuranta
- asiakkaiden ja ostajien palvelulaadun seuranta ja kehittäminen
- GC-palvelun vaikuttavuusseuranta ja markkinointi
- toiminnan kehittäminen
- alan eettisiin periaatteisiin sitoutuminen
- vastuullinen yritystoiminta (toiminta, ympäristö, eläinten ja ihmisten hyvinvointi..)

- kilpailuedun luominen ja oman toiminnan brändäys, esim. alan laatumerkkien avulla
- palvelukohtaisen laadun sertifiointi ja todistus laadusta
- LuontoVoima-laatumerkki
- LuontoHoiva-laatumerkki
- toiminnan laatua voidaan kehittää myös ilman laatumerkkejä, mm. panostamalla asiakkaan kokemaan palvelun laatuun

- alan kehittämisen ja tutkimustiedon seuraaminen
- uusien palvelupakettien muotoileminen
- omien GC-menetelmien kehittäminen
- lisäkoulutus
- toiminnan laajentaminen esim. yhteistyökumppanuuksien avulla
- tarvittaessa LuontoHoivan / LuontoVoiman laatumerkkien päivitys kolmen (3) vuoden välein



Green Care -palvelun  
edellytykset

Tavoitteellisuus

Luontoperustaisuus

"tavoitteena tietoisien luontoyhteyden luominen

Ammatillisuus /  
osaaminen

"tietoa luonnon hyvinvointi-vaikutuksista ja toimintatavoista, joilla suhdetta luotoon luodaan

Vastuullisuus

"ympäristövastuu

Green Care -palvelun elementit

Kokemuksellisuus

"tavoitteiden räätälöinti, ihmiset kokevat asioita eri tavalla

Osallisuus

"asiakkaan kokema mielekkäisyys tärkeä osa tavoitetta

"taitoa osallistaa asiakas tekemiseen/ ryhmään/ yhteyden luomiseen suhteessa paikkaan tai eläimeen

"hyvinvointitavoitteiden täyttymisen arviointi, palautteiden käsittely, turvallisuusasiakirja, omavalvonta, tietosuojaa

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Green Care FINLAND

Polku on luonut yhteistyössä Green Care tunnetuksi Etelä-Pohjanmaalla -hanke ja Green Care Finland ry. Polku on suuntaa antava ja voidaan käyttää yhtenä mallina yrityksen Green Care -palvelutoimintaa kehitettäessä. Lisätietoa Green Caresta: [www.gcfinland.fi](http://www.gcfinland.fi) & yleisesti yritystoiminnasta: [www.suomi.fi/yritykselle](http://www.suomi.fi/yritykselle)