

SUOMEN HYVINVOINTIMATKAILU- STRATEGIA

Peter Stricker (Dipl-SpOec), lehtori
KAMK Aktiviteettimatkailu

Sisältö

- Kansainvälinen näkökulma
- VisitFinlandin valtakunnalliset matkailustrategiat
- Suomen Hyvinvointimatkailustrategia
- Case: Saunatour
- Elämyskolmio tuotekehitystyökaluna

Wellness Tourism Trips and Expenditures by Region, 2013 and 2015

| | Number of Trips (millions) | | Expenditures (US\$ billions) | |
|--|-------------------------------|--------------|---------------------------------|----------------|
| | 2013 | 2015 | 2013 | 2015 |
| North America | 171.7 | 186.5 | \$195.5 | \$215.7 |
| Europe | 216.2 | 249.9 | \$178.1 | \$193.4 |
| Asia-Pacific | 151.9 | 193.9 | \$84.1 | \$111.2 |
| Latin America-Caribbean | 35.5 | 46.8 | \$25.9 | \$30.4 |
| Middle East-North Africa | 7.0 | 8.5 | \$7.3 | \$8.3 |
| Africa | 4.2 | 5.4 | \$3.2 | \$4.2 |
| Total Wellness Tourism Industry | 586.5 | 691.0 | \$494.1 | \$563.2 |

Note: These figures combine both international/inbound and domestic wellness tourism spending, and also include both primary and secondary wellness trips.

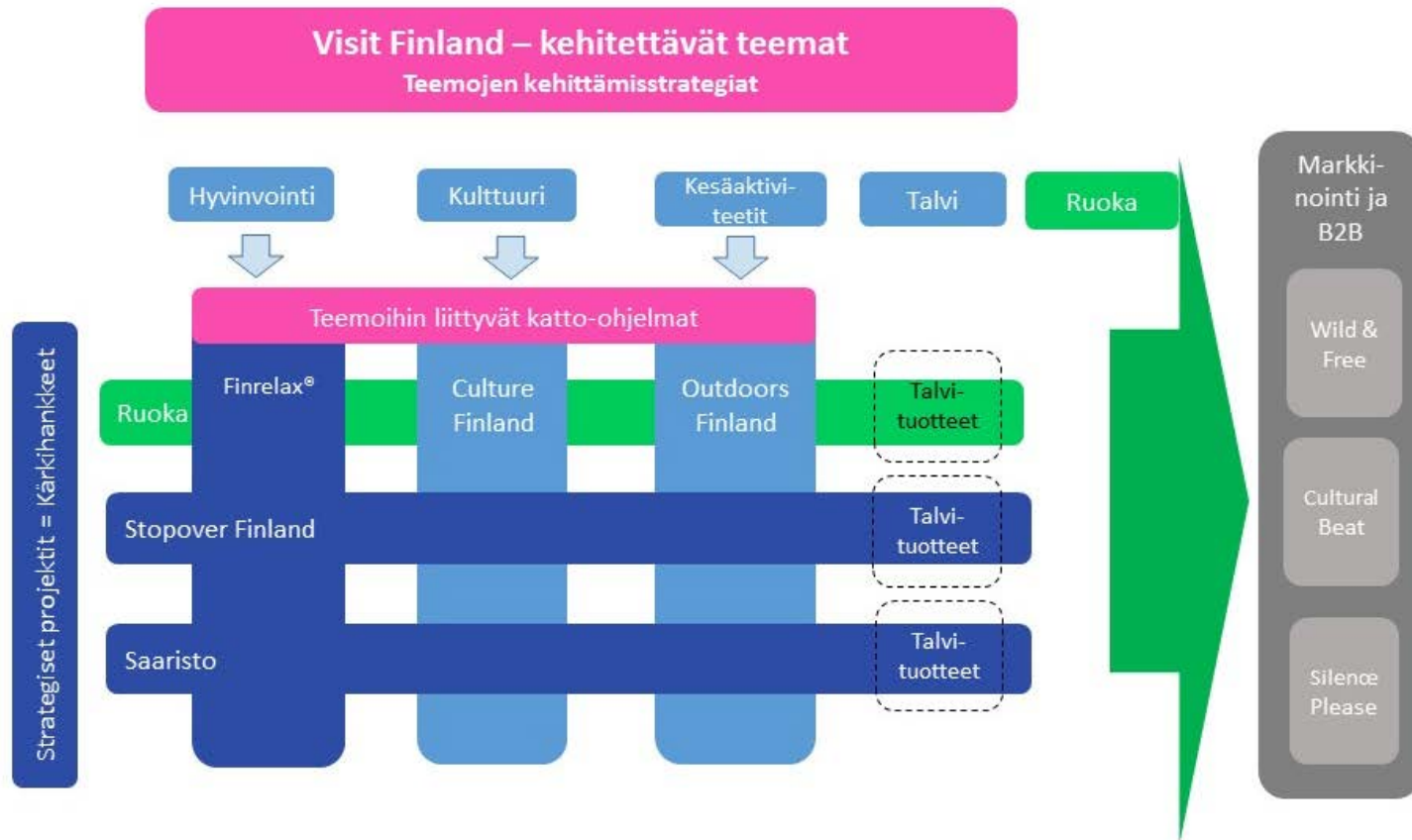
Source: Global Wellness Institute

Global megatrends in Wellness Tourism

- An emerging global middle class with rising disposable incomes for lifestyle spending, including travel
- An increasing consumer desire for all things related to wellness and a healthy lifestyle
- A growing interest in experiential travel

Global Wellness Institute: Global Wellness Economy Monitor, 2017

Tuotekehitystoiminnan painopistealueet



VisitFinland: Tuotekehityksen teemat ja niihin liittyvät ohjelmat

Määritelmä

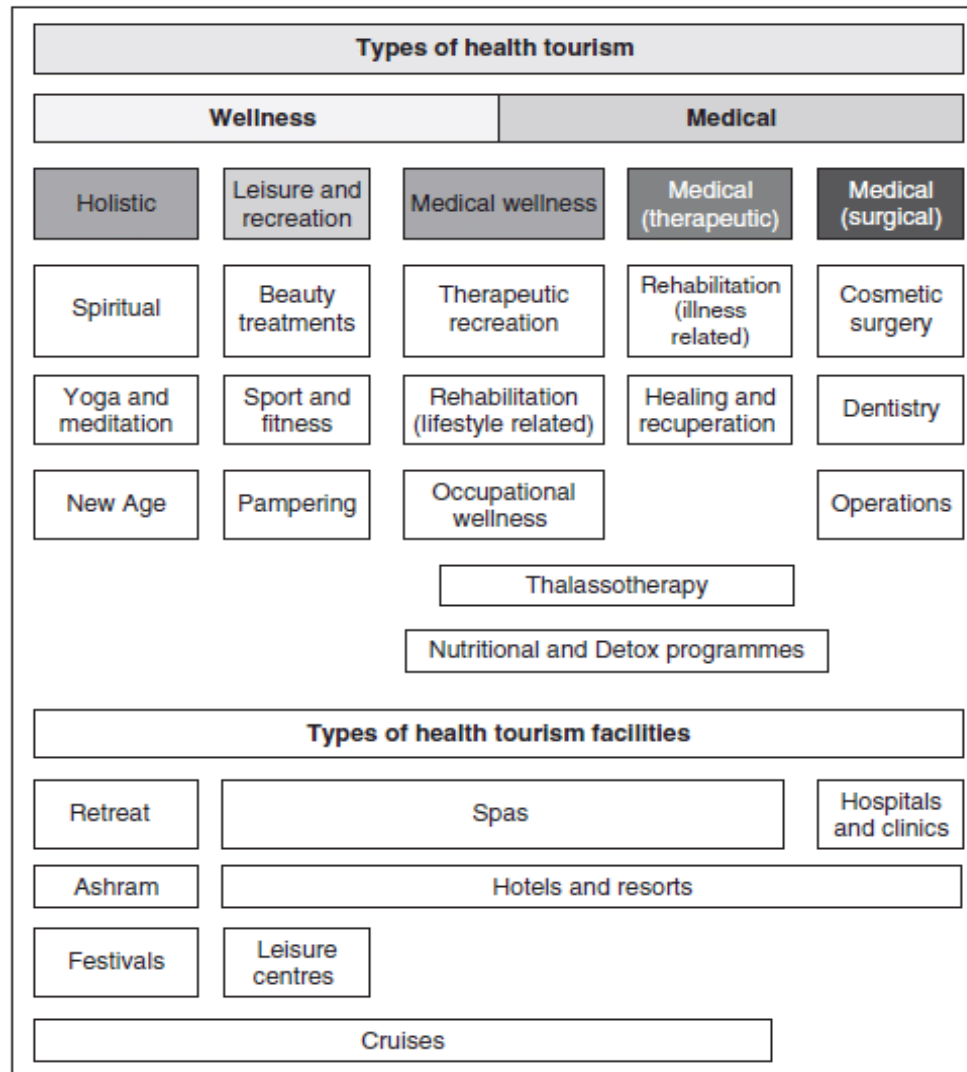
Hyvinvointimatkailu on matkailua, joka tuottaa matkailijoille hyvää oloa vielä matkan päätyttyäkin.

Hyvinvointimatkailu ei ole sairautta parantavaa eikä kuntoa korjaavaa vaan kulloistakin matkailijan terveydentilaa ylläpitävää ja edistävää sekä vireyttä elämään antavaa.

Hyvinvointimatkailu tuottaa asiakkaalle yksilöllistä ja kokonaisvaltaista hyvää oloa, joka voi olla sekä fyysistä että psyykkistä vireyttä antavaa".

Matkailun osaamiskeskus

Terveysmatkailun muodot



Spectrum of Health Tourism,
Smith and Puczkó, 2009



Tuotesuosituksset: FinRelax-tuotteet



SAUNAEÄMYS



HOIDOT



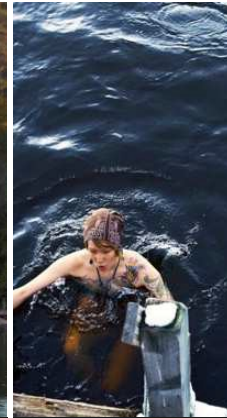
LUONNOSSA
LIKKUMINEN



HILJAISUUS



HYVINVOINTI-
MÖKKI



VESI HYVINVOINTI-
ELEMENTTINÄ

SAUNAEÄMYS

Sauna from Finland ry:n ”Saunan laatukäsikirjan” tuotekriteerejä sovelletaan saunapalveluun (saunarakennus, hygienia, moniaistinen saunaelämys):

- Suunnittele saunapalvelusi huolella: luo saunaan tunnelmaa, kerro saunan tarina, tarjoa vilvoittelutilat jne.
- Valitse saunatiloihisi laadukkaat materiaalit ja varmista, että sauna ja sen ympäristö on siisti ja turvallinen.
- Käytä selkeitä saunaohjeita (mielellään kuvallisia).
- Esitele asiakkaalle myös oheispalveluja kuten pesijäpalvelua, hoitoja tai saunaruokaa.

HOIDOT

- Perinnehoidoja hyödynnetään hoitotarjonnassa (kalevalainen jäsenkorjaus, turvehoidot, kuppaus jne.).
- Suomalaisia raaka-aineita ja tuotemerkkejä käytetään mahdollisuuksien mukaan hoitotuotteissa.
- Hoidot suoritetaan autenttisessa ympäristössä.

LUONNOSSA LIIKKUMINEN

Asiakkaalle tarjotaan asianmukainen liikunta- ja toimintaympäristö (vrt. Outdoors Finland), joka stimuloi henkistä ja fyysistä hyvää oloa.

Ohjelmaan sisällytetään mahdollisuuksien mukaan Suomeen selvästi liitettäviä aktiviteetteja (sauvakävely, hiihto, lumikenkäily), joihin annetaan henkilökohtainen opastus.

Asiakkaalle tarjotaan mahdollisuus kokea luontoa kaikin aistein liikuntaharjoitteen lomassa (puhdas luonto ja vesi osana luonnossa liikkumista, puhdas ilma, metsän hyvinvointia edistävät vaikutukset jne.)

Luonnossa liikutaan omaa kehoa kuunnellen (ei liian vaativia urheilusuorituksia).

Lisäarvoa luonnossa liikkumiseen luodaan hyvätasoisilla, mielellään kotimaisilla varusteilla ja suomalaista teknologiaa hyödyntäen.

HILJAISUUS

- Asiakkaalle luodaan puitteet ja mahdollisuus kuunnella ja hiljentyä yksin tai ryhmässä (rauhallinen ympäristö, retriitti).
- Ei täydellinen hiljaisuus vaan ihmisen luomien äänien poissaolo.
- Hiljaisuus on osana jo olemassa olevaa palvelua (esim. hiljainen hetki hiihtoretellä, luonnossa liikkuminen metsän hiljaisuutta ihastellen, hiljaisuuden sauna jne.)
- Digital detox; rentoutuminen arjesta ilman tietoliikennevälineitä.

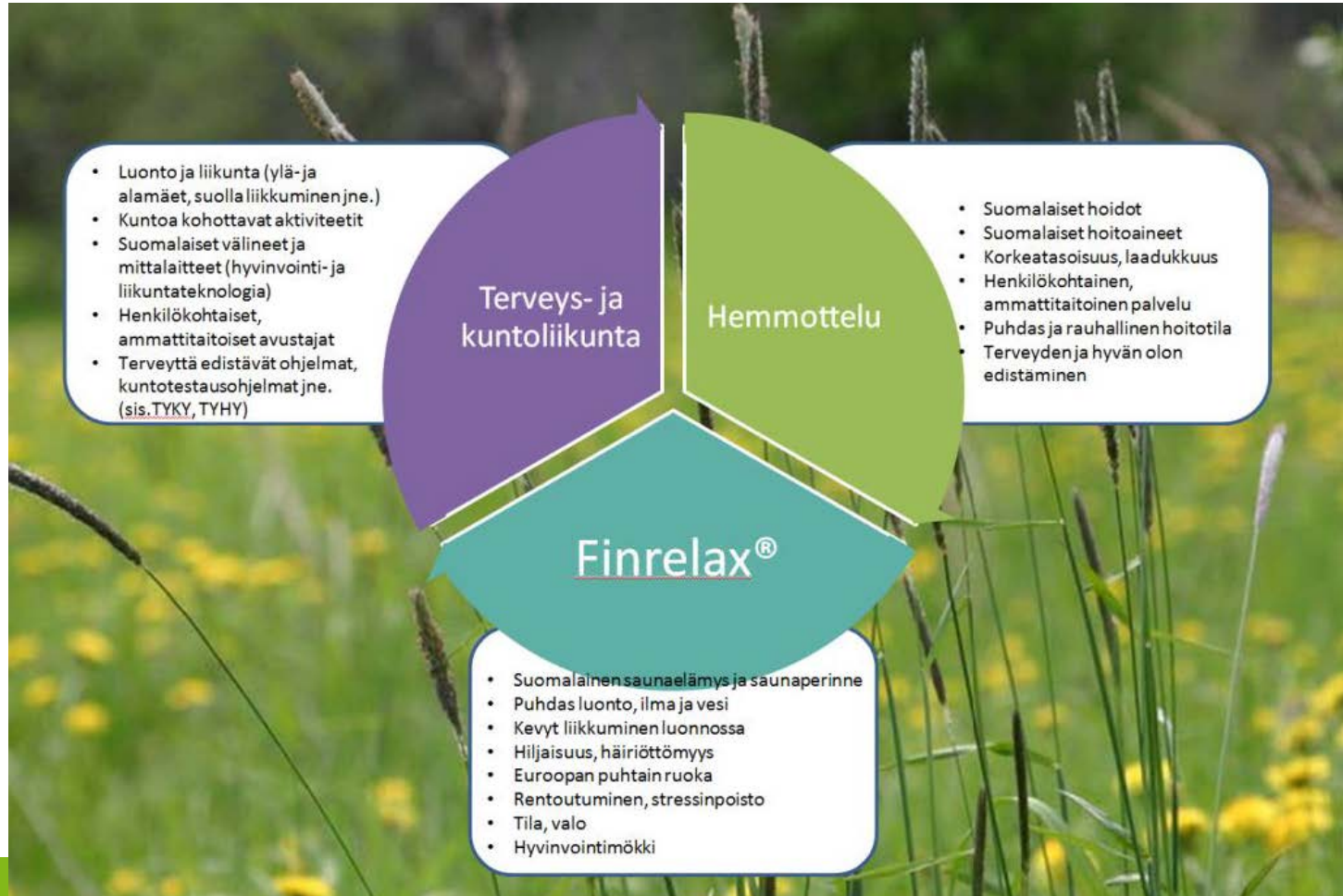
HYVINVOINTIMÖKKI

- Mökki sijaitsee rauhallisessa paikassa, mielellään veden äärellä.
- Mökki on varustukseltaan ja sisustukseltaan korkeatasoinen (4-5 tähteä).
- Jokaisessa makuuhuoneessa on parhaassa tapauksessa oma suihku ja wc. Vähimmäisvaatimus suihku ja wc per neljä henkilöä.
- Mökissä tulee olla sauna.
- Liinavaatteet ja loppusiivous sisältyvät mökin hintaan.
- Mökkiin on haluttaessa saatavissa myös muita palveluja ja lähistöllä on tarjolla hyvinvointipalveluja.

VESI HYVINVOINTI-ELEMENTTINÄ

- Uimapaikan turvallisuus on huomioitu luonnon uimapaikoilla (kesä ja talvi; vaivaton pääsy veteen jne.) ja uimahallissa/kylpylässä.
- Avantouinnin yhteydessä varmistetaan uijan terveydentila mahdollisuuksien mukaan ennen uintia ja hänelle annetaan opastetusta avantouinnin saloihin.
- Ohjelmalveluyrittäjän tarjoamat varusteet mainitaan tuotekuvauksen yhteydessä.
- Vesiliikuntavälineet ovat korkealaatuisia ja niiden käyttöön opastetaan.
- Kylpytynnyreiden ja porealtaiden hygieniaan ja ympäristöystävällisyyteen kiinnitetään erityistä huomiota.

Finrelax® perustarjonta



Case: Saunatour

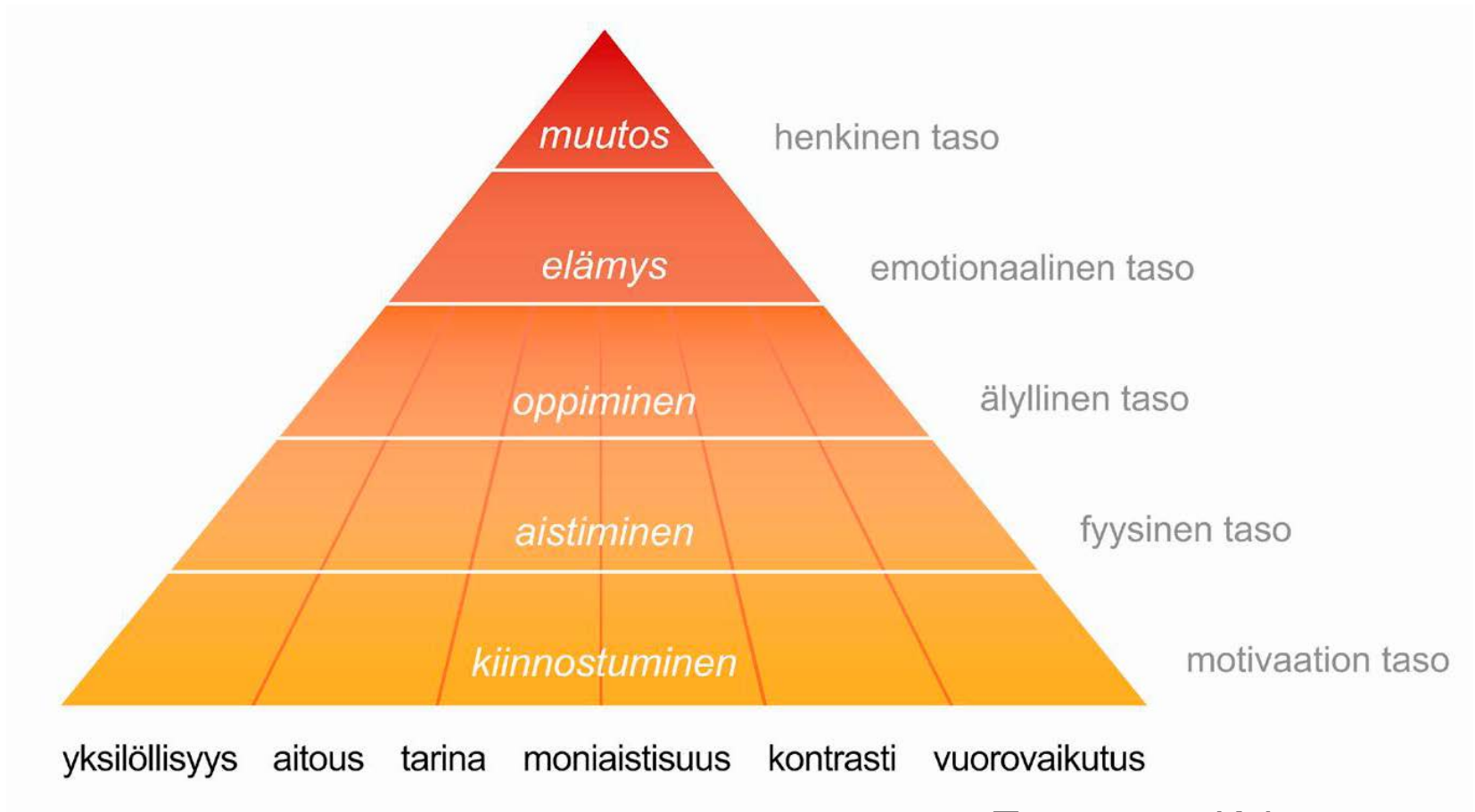


SAUNATOUR - AUTENTTINEN SUOMALAINEN SAUNAEÄMYS & VILLIRUOKA ILLALLINEN

- perinteinen suomalainen rantasauna
- paras ja laadukas saunaelämys
- paikallinen saunaopas, joka kertoo suomalaisesta saunakulttuurista
- ulkoporeallas ja avantouinti
- mehua, vettä, teetä ja pientä naposteltavaa saunomisen yhteydessä
- saunan jälkeen perinteinen lappilainen illallinen paikallisista villiruoka-aineksista
- revontulielokuva idyllisessä vanhassa ladossa

www.rukasafaris.fi

Elämyskolmio



Tarssanen, Kylänen 2009



KIITOS!

Lähteet

- Global Wellness Institute: Global Wellness Economy Monitor, 2017
- Smith, Puczkó: Health and Wellness Tourism, 2009
- VisitFinland
 - Hyvinvointimatkailustrategia 2014-2018
 - Tuotesuosituksset: FinRelax-tuotteet
- Ruka.fi; rukasafaris.fi
- Tarssanen, Kylänen: Elämystuottajan käsikirja, 2009